



# MANISA TICARET BORSASI

2017 - 2020

STRATEJİK PLANI



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### İÇİNDEKİLER

<b>1 BAŞKANIN MESAJI .....</b>	<b>3</b>
<b>2 KISALTMALAR.....</b>	<b>4</b>
<b>3 STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ .....</b>	<b>5-11</b>
3.1 Stratejik Planlama Yasal Dayanak.....	5
3.2 Stratejik Planlama Yaklaşımı .....	6
3.3 Stratejik Planlamada Katılımcı Yaklaşımı.....	7
3.3.1 Akreditasyon İzleme Kurulu ve Stratejik Plan Ekibi .....	7
3.4 Stratejik Planlama Programı .....	8-10
<b>4 MEVCUT DURUM ANALİZİ .....</b>	<b>11</b>
4.1 Manisa Hakkında Bilgiler.....	11-12
4.1.1 Manisa Tarihçe .....	11-12
4.1.2 İlin Coğrafi Konumu .....	13
4.1.3 İklim .....	13-14
4.1.4 Bitki Örtüsü .....	14
4.1.5 Turizm .....	15
4.1.6 İlin Gelişmişlik Durumu.....	16
4.1.7 Sosyal ve Kültürel Yapı .....	16-17
4.1.8 Manisa Eğitim ve Öğretim Durumu.....	18-20
4.1.9 Manisa Nüfus Bilgileri .....	20-22
4.1.10 Manisa Tarım Bilgileri .....	22-27
4.1.11 Manisa Sanayi Bilgileri.....	28
4.2 Manisa Ticaret Borsası Hakkında Bilgiler .....	28
4.2.1 Tarihsel Gelişim .....	28-29
4.2.2 Yasal Yükümlülük ve İlgili Mevzuat.....	29-30
4.2.3 MTB'nin faaliyet gösterdiği alanlar.....	30-34
4.2.4 Organizasyon Şeması .....	35-36
4.2.5 Personel Durumu.....	36
4.2.6 Bilgi İletişim Altyapısı .....	36-37
4.2.7 Mali Durumu .....	37



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

4.2.8	Üyelerle İlişkiler, Üye Memnuniyetinin Ölçülmesi .....	37-40
4.3	Paydaş Analizi .....	40
4.3.1	Paydaşların Tespiti .....	41-44
4.3.2	Paydaş Görüşlerinin Belirlenmesi .....	44
4.4	GZFT (SWOT Analizi) .....	44-54
<b>5</b>	<b>GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ .....</b>	<b>54</b>
5.1	Misyon .....	54
5.2	Vizyon .....	55
5.3	Kalite Politikası .....	55
5.4	Kurum Kültürü .....	55-56
5.5	Stratejik Amaçlar ve Faaliyetler .....	56
5.5.1	Hedef Birim İlişkileri ve Hedef Maliyet Tabloları.....	56-66
<b>6</b>	<b>İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....</b>	<b>67</b>



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 1.BAŞKANIN MESAJI



Kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu hukuki statüsüyle üyelerine onların beklentilerinin ötesinde hizmet verme anlayışı içinde olan Borsamız, Anayasamızdan ve 5174 Sayılı TOBB Kanunu'ndan aldığı görev yetkisi ile üyelerine en hızlı hizmeti, doğru ve tarafsız bir şekilde sunmaya devam etmektedir.

Buldukları bölgelerin ekonomik ve sosyal kalkınmalarında Ticaret Borsalarına çok önemli görevler düşmektedir. Borsalarımız üzerlerindeki bu büyük sorumluluğun gereklerini yerine getirmek için, özverili ve planı hareket etmek zorundadırlar.

Kurumsallaşamayan, çağdaş yönetim ilkelerini içselleştiremeyen, bilgiye dayalı politikalar üretmeyen, kısacası planlı hareket edemeyen organizasyonların günümüz şartlarında mevcudiyetlerini etkin şekilde sürdürebilme şansları pek kalmamaktadır.

2023 yılında Ülkemizi gelişmiş 10 ülke arasına sokacak olan da, 500 Milyar \$ ihracatı gerçekleştirecek olan da Borsalarımız Üyelerinin de içinde yer aldığı özel sektörümüzdür.

Özel sektörümüzün; markalarımızı öne çıkaracak kurumsallaşmayı yakalaması, verimlilik temelli çalışma prensipleri ile rekabet avantajı yakalaması ve uluslararası piyasadaki konumunu güçlendirmesi için Borsamız da Üyelerine ve Sektörel Gelişmeye yönelik pek çok hizmeti kendisine görev bilmektedir.

Borsalarımızın dünyadaki bu değişim ve dönüşüm sürecine ayak uydurabilmeleri için kendilerine yeni vizyon belirlemeleri ve bu vizyon çerçevesinde kapasitelerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Çalışmalarına başlamış olduğumuz Stratejik Planlama ile borsamızı tüm paydaşlarımızla beraber belirlemiş olduğumuz Vizyona taşıyacak yol haritasını belirlemiş olacağız.

Manisa Ticaret Borsası'nın Stratejik Planının hem borsamıza hem de bölgemizin kalkınmasına önemli katkı sağlayacağı düşüncesiyle, hazırlanma aşamasında katkı vermiş olan Tüm Paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Sadık ÖZKASAP  
Manisa Ticaret Borsası  
Yönetim Kurulu Başkanı



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 2.KISALTMALAR

**MTB:** Manisa Ticaret Borsası

**DEİK:** Dış İlişkiler Ekonomik Kurulu

**C.B.Ü:** Celal Bayar Üniversitesi

**İGE:**İnsani Gelişme Endeksi

**ADNKS:** Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi

**STK:**Sivil Toplum Kuruluşu

**OEK:**Organizasyon El Kitabı

**GZFT:** Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Tehditler ve Fırsatlar Analizi

**ZEKA:** Zafer Kalkınma Ajansı

**KOSGEB:** Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

**TOBB:** Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

**TSE:** Türk Standartları Enstitüsü

**TİM:** Türkiye İhracatçılar Meclisi

**IPARD:** Kırsal Kalkınma için Katılım Öncesi Yardım Aracı

**Misyon:** Kurumun var oluş gayesinin bir ifadesidir.

**Vizyon:** Kurumun gelecekte olmak istediği durumu ve bu duruma ulaşma yollarını gösterir.

**Politika:** Kurumun günlük uygulamalarını yönlendiren yaklaşımlardır.

**Strateji:** Belirlenen vizyonu gerçeğe dönüştürmek için uygulanması gereken yol, yöntem ve yaklaşımlardır.

**Hedef:** Kuruluşun temel amacına ne oranda ulaştığını gösteren net ve ölçülebilir aktivite ve eylemlerdir.

**Performans:** Hedeflere ulaşma derecesidir.

**Performans göstergesi:** Hedeflere ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsurlardır.

**SWOT Analizi:** SWOT kelimesi İngilizce, Strengths (Güçlü Yönler), Weaknesses (Zayıf Yönler), Opportunities (Fırsatlar), Threats (Tehditler) kelimeleri için kullanılan bir kısaltmadır. SWOT Analizi, kurumun genel, faaliyet ve dâhili çevresindeki konumunun değerlendirilmesi için kullanılan bir araçtır. Aşağıdaki gibi sorulara cevap verilmesine yardımcı olur:

Kurumun strateji geliştirme sürecine girdi olabilecek güçlü yönleri nelerdir?

Hangi zayıf yönler kurumun belirli stratejik hareketleri önünde engel oluşturmaktadır?

Kurumun değerlendirebileceği öncelikli fırsatlar nelerdir?

Dikkatli bir şekilde ele alınarak yönetilmesi gereken tehditler hangileridir?

**Çevre Analizi:** Çevre Analizi, kurum stratejilerinin en uygun şekilde belirlenmesi sürecine girdi sağlanması amacıyla:

Kurumun faaliyet gösterdiği çevrenin Genel/ Faaliyet/Dâhili Çevre olmak üzere sürekli olarak incelenmesi, Stratejik Analiz araçları kullanılarak (genellikle pazar, müşteri, şirket, rekabet başlıklarından oluşan) analiz raporlarının düzenli olarak üretilmesi, faaliyetlerini kapsamaktadır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 3.STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

#### 3.1 STRATEJİK PLANLAMA YASAL DAYANAK

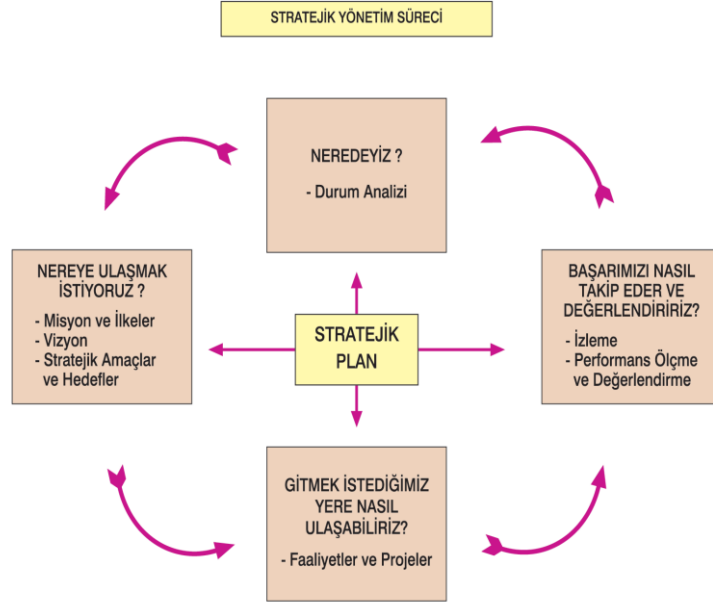
Manisa Ticaret Borsası'nın Stratejik Planlamasına dayanak teşkil eden yasal zorunluluklar 24/12/2003 tarihli ve 25326 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 5018 sayılı Kamu Mali yönetimi ve Kontrolü Kanununun 9'uncu maddesi gereğince Kamu İdareleri'nin, Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program ve Faaliyet Alanı ile ilgili diğer ulusal, bölgesel ve sektörel plan ve programlarına uygun olarak orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımını içeren stratejik planlarını hazırlamaları gerekmektedir ifadesine ve 24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan "5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" ve 26 Mayıs 2006 tarihli "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" referans metinler olarak kabul edilebilir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni ve Ticaret Borsalarını tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Kanunun 28inci maddesinde Borsalar; "Bu kanunda yazılı esaslar çerçevesinde Borsaya dahil maddelerin alım satımı ve Borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşu olan Manisa Ticaret Borsası'nın stratejik planının temel dayanağını 2010 tarihi itibarıyla güncelleştirilmiş "Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu" ve ekleri oluşturmaktadır.

Stratejik Planı değerlendirmekle yükümlü olan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kurulu'dur.

Stratejik plan, akreditasyon sürecinin oluşturmaya çalıştığı standardizasyonunun önemli bir bileşenidir. Bu standart, yetki almayı isteyen tüm Odaların ve Borsaların sahip olmaları ve üyelerine sunmaları gereken temel becerileri ve hizmetleri içeren kapsamlı ve güvenilir bir çerçeveye dayandırılmaktadır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020



### 3.2 STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI

Borsamızda, Öz değerlendirme ve Çevre Değerlendirmeyi esas alan bir stratejik yaklaşım benimsenmiştir. Bu yaklaşım TOBB tarafından hazırlanan “Stratejik Planlama Kılavuzu” çerçevesinde, Kurumları daha farklı bakış açısı geliştirmeye ve daha hızlı stratejik düşünmeye, stratejik planlama yapmaya, düzenli çalışma programları oluşturmaya, karar almaya ve verilen hizmetleri sürekli değerlendirmeye ve sorgulamaya mecbur hale getirmiştir.

Bu sebepten dolayı, kurumlar yönetme faaliyetini çeşitli aşamalardan geçirerek o yere en uygun yönetim biçimini belirlemek için çeşitli teknikler ve stratejiler uygulamaktadırlar.

Bunlardan bir tanesi olan, stratejik yönetim, bir kurumun gelecekte ulaşmak istediği hedefleri ve bu hedeflere ulaşırken hangi yöntemleri kullanacağını, bu yöntemleri ne şekilde ve nasıl yapacağını ortaya koyduğu yönetim türüdür.

Manisa Ticaret Borsası, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi standardının şartlarını yerine getirmek amacıyla 2017 – 2020 yıllarını kapsayan stratejik planını hazırlamıştır. Hazırlanan stratejik plandaki hedef, amaç ve projeler, ilimizin geleceğinde yapılacak yatırımlar ve büyük projelere paralellik gösterir nitelikte olmasına dikkat edilmiştir.

MTB stratejik planında, stratejik amaç ve hedefler, faaliyetler ve programlar, performans hedef ve göstergeleri yıllar bazına ve görevlendirme ile Borsa organlarına ve Personele dağıtılarak hazırlanmış ve mali kaynaklar analiz edilerek kaynak planlaması yapılmıştır.

MTB stratejilerini, misyonunu ve vizyonunu oluşturarak amaçlarını tanımlamak, birimlerinin güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditlerini dikkate alarak, aynı zamanda değişimleri izleyerek geleceği öngörme yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Bunun yanında Üyelerimiz ve diğer Oda, Borsa ve Birlikler ile olan bağılıklarımızı ve hizmet alanlarına karşı sorumluluklarımızı güçlendirmek, kurum çalışanlarının katılımcılığını ve yaratıcılığını ön plana çıkararak, Kurumumuzda her alanda iyi bir performans ortaya koymak, diğer vazgeçilmez hedefimiz olacaktır.

Manisa Ticaret Borsası'nın hazırlamış olduğu stratejik planı denetleyecek ve değerlendirecek üst yapı TOBB'dir. TOBB'nin atayacağı bağımsız denetçiler ve onların hazırlayacağı tetkik raporları ile Borsamızın Akreditasyon performansı ortaya çıkacaktır.

Borsa ve Birim hedefleri doğrultusunda belirlenmiş olan birim ve alt birim hedefleri ile faaliyetler/projelerin tüm aşamalarda hazırlanacak olan "Faaliyetler" ile ilgili birimlerde çalışan bireylerin hedeflerine dönüştürülerek, hem hedeflerin gerçekleştirilmesi hem de izlenmesi yani hedeflere hangi oranda ulaşıldığını gösteren "Performans Göstergeleri"nin belirlenmesini ve bunların periyodik olarak izlenerek iyileştirmesi sağlanacaktır. Her eylem planında ilgili hedefin gerçekleştirilmesine yönelik olan faaliyetlerin neler olduğu, kimin sorumluluğunda faaliyetlerin gerçekleştirileceği ve her faaliyetin başlama ve bitiş zamanları açık olarak belirtilecektir.

### 3.3 STRATEJİK PLANLAMADA KATILIMCI YAKLAŞIM

Stratejik planlamanın başarısı ancak Borsanın tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkün olacağı düşüncesiyle Stratejik Planlama çalışmaları Borsa Yönetim Kurulu ve Meclis Kararı ile başlatılmış, çalışmalara tüm birimlerin katılımı hedeflenmiş, tüm çalışanlarının katılımını sağlamıştır. Stratejik planlama Borsa içinde belirli bir birimin yada grubun işi olarak görülmemiş, Hizmet ve idari tüm birimlerin doğrudan katılımıyla Borsa misyon, vizyon ve kalite değerleri doğrultusunda birim-alt birim Stratejik Planlar hazırlamak suretiyle tüm yetkililerin, idarecilerin ve her düzeydeki personelin katkısı, ortak çabası ve desteği alınarak, stratejik planlama tamamlanmıştır. Böylece stratejik plan üretmenin yanı sıra stratejik yaklaşımının tüm Borsaya yaygınlaştırılması amaçlanmıştır.

Borsamızda Stratejik Plan Hazırlama Ekibinin stratejik planlama hakkında bilgi sahibi olması ve hazırlanacak plana katılımlarının en üst düzeyde olması amaçlarıyla eğitimler gerçekleştirilmiştir.

#### 3.3.1 AKREDİTASYON İZLEME KURULU

Manisa Ticaret Borsası olarak TOBB Akredite Oda/Borsalar Listesinde yer almak için yaptığımız başvuru ve gerçekleştirilen denetimler sonucunda 9. Dönem Akredite Oda Borsalar listesine girerek Akreditasyon çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu kapsamda oluşturduğumuz Akreditasyon İzleme Kurulu ile faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.







## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### AKREDİTASYON İZLEME KURULU

Yönetim Kurulu'nun 19/07/2016 tarihli 134 no'lu toplantısında alınan 2 no'lu karar ile aşağıda ismi ve unvanları belirlenen kişiler Akreditasyon İzleme Kurulu Ekibi olarak görevlendirilmiştir.

Ad	Soyad	Unvan
Sadık	ÖZKASAP	Yönetim Kurulu Başkanı
Erdal	HEKİMCİ	Yönetim Kurulu Muhasip Üye
Hüseyin	ŞENAY	Meclis Katip Üyesi
Mehmet	ERSAYGI	Meclis Üyesi
Mutlu	KARAKAŞ	Genel Sekreter
Fatih	TOKER	Akreditasyon & Ar-Ge Sorumlusu

### 3.3 STRATEJİK PLANLAMA PROGRAMI

#### Stratejik Planlama Çalışmalarının Planlanması

Akreditasyon Kurulu'nun olağanüstü toplantı konusu "stratejik planlama sürecinin iyi yönetilmesi için çalışma planının oluşturulmasıdır". Bu kapsamda 06/09/2016 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda ekip çalışma planını oluşturulmuştur.

Akreditasyon Kurulunun hazırlamış olduğu stratejik planlama programının 22.09.2016 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda gündeme alınmasına karar verilmiştir.

Bu plana göre;

#### **Birinci Bölüm**

22.09.2016 Stratejik Yönetim Eğitimi; Akreditasyon Kurulu ve Personel

#### **İkinci Bölüm**

##### ***Birinci Aşama***

22.09.2016 Stratejik Yönetim Eğitimi ile Personel İhtiyaç ve Beklenti Çalışmasını yapmak

##### ***İkinci Aşama***

12.10.2016 - 17.10.2016 Belirlenen Stratejik Amaçların ve Hedeflerin Uygulanabilirlik Analizi

- ✓ Altyapı, Tesis, Hizmet Şartları
- ✓ Mali Altyapı Analizi
- ✓ İnsan Kaynakları
- ✓ Sosyo-Ekonomik İklim ve Paydaşların Durumu



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### **Üçüncü Aşama**

20.10.2016 Dış Paydaşların (Resmi Kurumlar, Sivil Toplum Kuruluşları, Birlikler, Odalar ve Borsalar gibi kurumlardan temsilciler) Belirlenmesi – Üst Yönetim

### **Dördüncü Aşama**

İç ve Dış Paydaş Çalıştayının Gerçekleştirilmesi

28.11.2016 – 01.12.2016 İç ve Dış Paydaşların Davet Edilmesi – Resmi Yazıların Tebliği

02.12.2016 tarihinde; Borsa Organ Üyeleri, Personeller, Borsa Üyeleri ile Dış Paydaşların katılımıyla Paydaş Çalıştayının gerçekleştirilmesi.

### **Beşinci Aşama**

Paydaş Çalıştayının Analizi

02.12.2016-26.12.2016 Paydaş Analizlerinin Tamamlanması ve Sunumun Hazırlanması

29.12.2016 Paydaş Analizinin Akreditasyon Kurulunda görüşülmesi ve Yönetim Kuruluna Sunulması ile Temel Stratejilerin Belirlenmesi

- ✓ Kurum Vizyonunun Gözden Geçirilmesi
- ✓ Kurum Misyonunun Gözden Geçirilmesi
- ✓ Stratejik Eksenin (Amaçların) Belirlenmesi
- ✓ Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi

### **Altıncı Aşama**

30.12.2016 – 06.01.2017 Stratejik Plan Taslağının Hazırlanması

12.01.2017 Stratejik Planın Yönetim Kuruluna Sunulması, Son Revizyonların Yapılması ve Stratejik Planın Yayın Kararının Alınması

### **Yedinci Aşama**

13.01.2017 Dört Yıllık (2017-2020) Stratejik Planından oluşturulan 2017 Yıllık İş Planlarının Yönetim Kuruluna Sunulması

## **Çalışmalara İlişkin Açıklamalar**

### **Paydaş Görüşlerinin Alınmasından Beklentilerimiz**

Kurum Yönetiminin Dört yılı kapsayan süreçte, hizmet alanımız olan Manisa ili ve ilçelerinde faaliyet gösteren üyelerimizin ihtiyaçlarını ve Manisa Ticaret Borsası'ndan beklentilerini tespit etmek. Bu ihtiyaç ve beklentilerin mevcut kaynaklarımızı dikkate alarak uygulanabilir olanlarının hayata geçirilmesi için planlama yapmak.

İç paydaşlarımız olan meclis üyeleri, kurul - komisyon üyeleri ve personel ile Borsamızın güçlü ve zayıf yanlarını, fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak, kurumu güçlendirmenin, etkin ve verimli hizmet verebilmenin yöntemlerini tespit etmek.

Bu kapsamlı çalışmalardan sonra, Borsamızın vizyonunu gerekli ise revize etmek, stratejik amaçlarını ve hedeflerini doğru belirlemek.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### Araştırma ve Analizler

Stratejik planlama programına alınan araştırma ve analizler ile Manisa Ticaret Borsası'nın iç ve dış paydaşları ile yapılan görüş oluşturma çalışmaları ile mevcut durumu araştırılarak kurumun iç ve dış faktörleri, vizyonu, misyonu ve stratejik önceliklerine ilişkin paydaş görüşlerine ulaşılmış planlandı.

### Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Araştırma ve analizlerden elde edilen görüşlerin Akreditasyon Kurulu tarafından rapor haline getirilerek Yönetim Kuruluna sunulması ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek kurumun geleceğine ilişkin projeksiyonun ortaya konulması planlandı.

Bu kapsamda Manisa Ticaret Borsası'nın gelecekte (II. Stratejik Yönetim Döneminde 2017-2020) neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik, hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceğinin Yönetim Kurulu tarafından yapılacak değerlendirme ile tespit edilmesi planlandı.

Kurumun vizyonu, misyonu, değerleri ve yönetim politikalarının bu değerlendirme ile belirlenmesi planlandı.

### Eylem Planlarının Oluşturulması

Yönetim Kurulu tarafından araştırma ve analiz sonuçları değerlendirilerek belirlenen "Manisa Ticaret Borsası'nın gelecekte başarması gereken temel amaçlarına" ilişkin "dönemsel planların" geliştirilmesi ve Dört yıllık zaman dilimde uygulamaya alınacak konuların Akreditasyon Kurulu tarafından ele alınması planlandı.

Uzun vadede kuruma yön verecek Stratejik Amaçların gerçekleştirilmesi için "Dönem (Yıllık) Hedefler, Projeler, Faaliyetler ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için bütçe çalışmalarının yapılması planlandı.

*Not: Manisa Ticaret Borsası, eylem planlarına ilişkin bütçe çalışmalarını, her yıl Aralık ayında bir sonraki yılın tahmini bütçesi hazırlanırken mevcut bütçe gözden geçirilerek oluşturulması esas alındı.*

### İzleme, Ölçme ve Değerlendirme

İzleme ve değerlendirme ile stratejik planın öngörülen şekilde hayata geçirilmesini sağlamak amacı ile süreç içerisinde ve dönem sonunda neler yapılması gerektiğinin ele alınması, bu çerçevede izleme ve değerlendirme süreç, sistem ve raporlarının nasıl olması gerektiği belirlendi.

İzleme faaliyetlerinin stratejik amaçların gerçekleştirilmesinden sorumlu olan ve Yıllık Eylem Planlarında belirlenen kişi ya da kurul-komisyonlar tarafından yapılması ve ölçme ve değerlendirme faaliyetinin Akreditasyon Kurulu tarafından üç aylık planlı toplantılarda yapılması ve sonuç değerlendirmenin ise Akreditasyon Kurulu Toplantısını takip eden ilk Yönetim Kurulu Toplantısında gündeme alınarak Yönetim Kurulu tarafından yapılması planlandı.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### Strateji Geliştirme Modeli

Çalışmaların belirtilen programa uygun yürütülmesi planlanmıştır. Bu plan çerçevesinde iç ve dış paydaşların ihtiyaç ve beklentileri tespit edilerek kurumun ve kurum kaynaklarının yönetiminde yetkili olan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirmeye alınarak temel amaçların Kurumun Vizyonuna ve Misyonuna uygun ve bunların tamamlayıcı unsuru olarak belirlenmesi yöntemi benimsenmiştir.

### 4.MEVCUT DURUM ANALİZİ

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizi, MTB'nin yasal yükümlülükleri çerçevesinde yürüttüğü faaliyetler ve sunduğu hizmetleri ortaya koyar. Kuruluşun geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğunu, hangi yönlerinin geliştirilmesi gerektiğini, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeleri ve ihtimalleri değerlendirmesi gerekir. Dolayısıyla bu analiz, kuruluşun kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

MTB'de durum analizi kapsamında aşağıdaki değerlendirmeler yapılmıştır.

#### a) Kuruluş içi analiz;

- Tarihsel Gelişim,
- Yasal Yükümlülük ve İlgili Mevzuatlar,
- Faaliyet Alanları, Sunduğu Hizmetler,
- İnsan Kaynakları
- MTB Organizasyon Şeması
- Bilgi İletişim Alt Yapısı
- Mali Durum
- Üyelerle İlişkiler, Üye Memnuniyetinin Ölçülmesi

#### b) Paydaş analizleri

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların Önceliklendirilmesi,
- Paydaş Listesi
- Paydaşların Görüşlerinin Alınması
- MTB Paydaş Beklentileri ve Gelişmeye Açık Yönleri

#### c) Kurumsal GZFT (SWOT) Analizi

#### d) Kalite politikası, vizyon ve misyon

#### e) Stratejik amaçlar-hedefler

### 4.1 Manisa Hakkında Bilgiler

#### 4.1.1 Manisa Tarihçe

Manisa'nın bilinen târihi, Anadolu'da ilk siyâsî birliği kuran Hititlerle başlar (M.Ö. 1450-1200). Hititlerin hâkimiyeti alındaki topraklarda yaşayan İyonlar, bu bölgede İyon medeniyetini kurdular. Hititlerin iç savaş ve bölücü faaliyetlerle yıkılmasından sonra, Frikyalılar, kısa bir müddet bu





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

bölgeye hakim oldular. M.Ö. 670 senesinde bu bölge Lidyalıların eline geçti. Lidyalılar Kızılırmak'ın batısında kalan bütün Anadolu'ya hakim oldular. Lidyalıların başşehri Sardis (Sard), o devrin en önemli ticâret yolu sayılan “Kral Yolu”nun Efes'ten sonra ikinci büyük ve gelişmiş şehri idi. Lidya Kralı Kroisos (Krezüs) zenginliği ile isim yapmıştır.

M.Ö. 547'de, Pers Kralı Kiros Lidya Devletini ortadan kaldırınca Persler bu bölgeyi de ele geçirdiler. Sard şehrini genel vâililik (straplık) yaptılar. M.Ö. 333'te Makedonya Kralı İskender, Persleri yenerek Anadolu ve İran'ı ele geçirdi. Pers Devleti sona erdi. İskender'in ölümünden sonra, kurduğu imparatorluk komutanları arasında taksim edildi. Bu bölge Anadolu'nun diğer kısımları gibi Seleukoslar Devletinin payına düştü.

M.Ö. 190 senesinde Romalılar Seleukos Devletine son verdiler. Manisa ve civarını müttefikleri olan Bergama Krallığına verdiler. Bergama Krallığını M.Ö. 130'da Roma Devletine ilhak ettiler. Böylece bu bölge, Roma'nın hâkimiyetine geçti. M.S. 395'te Roma ikiye bölününce bütün Anadolu gibi Manisa ve civârı, Doğu Roma (Bizans)nın payına düştü. Bu devirde de, Sard birinci derecede büyük bir şehir olup, Manisa, ikinci derecede bir şehirdi.

1071 Malazgirt Zaferinden sonra Anadolu Fâtîhi Süleymân Şah, 1076'da Türkiye Selçukluları Devletini kurdu ve Manisa'yı İzmir Fâtîhi Çaka Bey fethetti. Birinci Haçlı Seferinde Bizanslılar Manisa'yı geri aldılar. 1313'te Manisa'yı ikinci defâ Saruhan Bey fethetti. Selçuklu uç beylerinden olan Saruhan Bey, Manisa'yı başşehir yaparak Saruhan Beyliğini kurdu.

1390 senesinde Osmanlı Sultanı Yıldırım Bâyezîd Manisa'yı Osmanlı topraklarına kattı. Tîmûr ile yapılan Ankara Savaşından sonra kısa bir müddet Saruhan Beyliği yeniden kuruldu ise de; 1410 senesinde Sultan Çelebi Mehmed Han, Manisa ve çevresini kesin şekilde Osmanlı Devleti sınırları içine kattı. Osmanlı devrinde Manisa çok önemli bir şehirdi.

“Taht-ı Saruhan Sancağı” (Vilâyeti) 1451'e kadar merkezi Ankara ve 1451'den sonra da merkezi Kütahya olan Anadolu beylerbeyliğine bağlı 14 sancaktan biriydi. Manisa Sancağında 160 sene 16 veliaht ve şehzâde vâililik yaptı ve bunlardan beşi pâdişah oldu. Yıldırım Bâyezid'in oğlu Ertuğrul Çelebi (1390-1392) şehirde Osmanlıların ilk valisi olmuştur. Fâtih Sultan Mehmed, babası Sultan İkinci Murâd, Kânûnî Sultan Süleyman, Üçüncü Murâd ve Üçüncü Mehmed de Manisa sancakbeyliğinde bulunmuştur. Bu şehzâdeler Manisa'yı îmâr ettiler ve pek çok eser yaptılar.

On yedinci asır başına kadar sâkin olan Manisa, dış güçlerin teşvik ve tahriki ile 1600'lü yıllarda eşkıyaların yatağı oldu ve sık sık ayaklanmalar ve eşkıya hareketleri meydana geldi. Manisa bu celâli eşkıyaları sebebiyle tam iki asır gelişemedi hattâ bâzı sahalarda gerilemek zorunda kaldı. Bölgede Kalenderoğlu, Yusuf Paşa ve Cennetoğlu gibi derebeyler yaşamıştır. On sekizinci asrın sonunda eşkıyalar tamâmen temizlenince, Manisa halkı rahat etti. Demiryolu ile İzmir'e bağlanınca on dokuzuncu asır başında Anadolu'nun büyük merkezlerinden gelişmiş ve kalabalık bir şehri hâline geldi. Tanzimattan sonra Manisa “Saruhan” adı ile merkezi İzmir olan (Aydın) vilâyetinin 5 sancağından biri olmuştur. 1833'te Mısır valisi Mehmed Ali Paşanın oğlu Kavalalı İbrahim Paşa, kısa bir müddet Manisa'yı işgâl etmiştir.

Birinci Dünyâ Harbinden sonra Avrupalı ülkelerin teşviki ile Anadolu'ya çıkan Yunan birlikleri, Manisa'yı işgal etmişler ve Manisa, 3 yıl 3 ay 12 gün (26 Mayıs 1919-8 Eylül 1922) Yunan işgalinde kalmıştır. Türklerin çoğu Manisa'yı terk etmiştir. Yunan ordusu bozguna uğrayıp geri çekilirken, Manisa'da bulunan 12 bin binânın 8 binini yakıp yıkmıştır.

Cumhûriyetin îlânından sonra sancaklara (vilâyet) il ismi verilince Saruhan da il olmuş, 1927'de



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

şehrin adı Manisa olarak değiştirilmiştir.

*Kaynak: Manisa Valiliği*

### 4.1.2 İlin Coğrafi Konumu

Manisa; Ege bölgesinde, tarihi, ovası ve üzümü ile tanınan bir ilimizdir. 27°08' ve 29°05' doğu boylamları ile 38°04' ve 39°58' kuzey enlemleri arasında yer alır. İl toprakları doğudan Uşak ve Kütahya; kuzeyden Balıkesir; güneyden Aydın; güneydoğudan Denizli; güneybatı ve batıdan İzmir illeri ile çevrilidir. Osmanlı devrinde “Şehzâdeler şehri” olarak tanınan, üzümün anavatanı olarak bilinen, yeşili, mesir macunu ve üzümü ile meşhur bir ildir. Trafik numarası 45'tir.

Manisa, Batı Anadolu'nun denize kıyısı bulunmayan, fakat kıyıya en yakın ilidir. Coğrafi bakımdan, Ege Bölgesi'nin orta ve kuzeyinde olup, batısı Asıl Ege, doğusu ise İç Batı Anadolu Bölgesi'nde yer almaktadır. Gediz Havzası'nın büyük bölümü il sınırları içinde bulunmaktadır. İl idari bakımdan, doğudan Uşak'ın Merkez ve Eşme, Kütahya'nın Gediz ve Simav, kuzeyden Balıkesir'in Sındırgı, Merkez, Savaştepe ve İvrindi, güneyden Aydın'ın Nazilli ve Kuyucak, güneydoğudan Denizli'nin Buldan ve Güney, güneybatıdan İzmir'in Kiraz, Ödemiş, Bayındır ve Kemalpaşa, batıdan ise İzmir'in Bornova, Menemen, Aliağa, Bergama ve Kınık ilçeleriyle çevrilidir.

Ege Bölgesi'nde yer alan Manisa İli'nin yüzölçümü 13.810 km<sup>2</sup> 'dir. Yükselti ise 50 m. ile 850 m. arasında değişmektedir. İl merkezinden doğuya gidildikçe yükselti artmaktadır.

*Kaynak: Manisa Valiliği*

COĞRAFİ DURUM	
- Enlem (Kuzey)	: 38 04'-39 58'
- Boylam (Doğu)	: 27 08' - 29 05'
- Doğu En Uç Nokta	: Selendi- Kürkçü Köyü
- Batı En Uç Nokta	: Merkez İlçe- Düzlen Köyü
- Kuzey En Uç Nokta	: Soma- Türkali Köyü
- Güney En Uç Nokta	: Sarıgöl-Aşağıkızılcukur
- İl Merkezi Yüksekliği	: 71 M.
- Merkez En Yüksek Nokta	: Spil Dağı- 1513 m.
- İl En Yüksek Nokta	: Salihli Bozdağlar Kumpınar Tepe- 2070 m.
- En Yüksek İlçe Merkezi	: Demirci- 850 M.
- İklim	: Akdeniz+Geçiş+Karasal (Batıdan -Doğuya ve Kuzeye)

*Kaynak: Manisa Valiliği*

### 4.1.3 İklim

Ege Bölgesi içinde geniş bir alanı kapsayan Manisa'da, Akdeniz iklimi ile beraber İç Anadolu'nun karasal iklim özellikleri egemendir. Ovalar ve ovaları çevreleyen vadilerde, karasal nitelikli Akdeniz iklimi görülürken, yüksek dağlık bölgeler ve platolar ile kuzey ve kuzey doğusundaki dağlar ve platolarda İç Anadolu'nun karasal nitelikli ikliminin etkileri görülür.

Manisa ovalarına hakim olan iklim, Akdeniz kara iklim tipi olarak da adlandırılır. Yaz aylarında sıcaklık yükselirken, yağışlar kış aylarında yoğunlaşır. Ovaların çevresindeki dağlar, deniz etkisini kesecek kadar yüksek olmadığından ve denize dik konumlarından dolayı denizin etkisi batıdan



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

doğuya doğru azalan ölçüde hissedilir. Ovalık kesimlerin ikliminde denize yakınlık nedeniyle yumuşama söz konusudur. Ancak Manisa şehri Manisa Dağı'nın etkisi altındadır. Dağın şehre bakan çiplak ve sarp yüzü yazın yakıcı, kışın dondurucu bir etki yapmaktadır.

Manisa'nın büyük bölümünde karasal nitelikli Akdeniz ikliminin özellikleri egemen olduğundan yaz ayları oldukça sıcak geçer. Manisa merkezde, yılda ortalama olarak 151 gün açık güneşli gün olarak tespit edilmiştir. Sıcaklığın sıfırın altına düştüğü, yıllık ortalama gün sayısı 22 civarındadır. Yıllık ortalama sıcaklık 16,3° C'dir. (2012 Yılı)

Batı Anadolu Bölgesi, Akdeniz iklim tipinin yağış özelliklerini taşır. Yağışlar genelde kış aylarında görülürken yazlar kurak geçer. Yılın ortalama 72 günü yağışlı geçmektedir. Ortalama yağış miktarı (mm) 705,8 kg.' dir. (2012 Yılı) İl topraklarında yükselti ve yeryüzü şekillerine bağlı olarak iklim şartları değişiklik gösterdiğinden, ovalar ve vadilerde ender görülen kar yağışı dağlık ve yüksek kesimlerde daha fazla gerçekleşmektedir.

### 4.1.4 Bitki Örtüsü

İl alanında doğudan batıya gidildikçe toprak, iklim, topografya gibi çevre şartlarında yaşanan değişim bitki örtüsüne de yansımaktadır. Dağ kütlelerinin deniz etkisini kesmesi, Akdeniz iklimi ve karasal iklim bitki türlerinin iç içe bulunmasına neden olmaktadır.

Manisa il topraklarının % 46'sı orman ve makilerle kaplıdır. Geniş bir alanı kaplayan makiler dağların kuzey ve batı yamaçlarında yer alır. Ormanlar meşe, dişbudak, karaağaç, karaçam, kızılçam, ardıç, ahlat ve çınardan ibârettir. Ormanlar genelde 1000 m. üzerindeki yüksekliklerde bulunur. Yaygın maki türleri ise geniş yapraklı taş ihlamuru, mastık, kocayemiş, funda, ladin, zeytin ve az miktarda da defne, kuşkonmaz ve üvezdir.

Bağlar ve zeytinlikler de geniş bir yer kaplar. İl topraklarının % 39.1'i ekili ve dikili arâzi, % 6.6'sı çayır ve meralardan, % 8'i tarıma elverişsiz alanlardan ibârettir. Son yıllarda, yüksek kesimlerdeki doğal bitki örtüsünü olumlu anlamda etkilemek ve ekonomik fayda sağlamak amacıyla, delice zeytin aşılması, menengiçe antepfıstığı aşılması, ceviz, kestane, fıstıkçamı yetiştiriciliği yaygınlaşmaktadır. Manisa'da bitki örtüsü bakımından farklılık gösteren bölgelerin başında Spil Dağı gelmektedir. Dağ üzerindeki milli parkta, 600 civarında bitki çeşidi belirlenmiştir.

Manisa il sınırları içinde 20 milyon civârında zeytin ağacı ile 73.192 hektar bağlık alan mevcuttur.

### 4.1.5 Turizm

Batı Anadolu'da Spil Dağı ile Gediz Nehri arasında yer alan Manisa, Ege Bölgesinin ulaşım bakımından önemli bir noktada bulunan zirai, ticari ve sanayi açıdan gelişmiş bir kentimizdir. Tarihi M.Ö. 3000 yıllarına inen İl de Hitit, Frig, Lidya, Makedon, Roma, Bizans, Beylikler ve Osmanlı uygarlıklarına ait izler bulunmaktadır. Tarih boyunca kültür ve sanatın yoğunlaştığı, ticaret yollarının geçtiği Manisa, kültürel ve doğal zenginlikleri ile ilgi çekici tatil olanakları sunmaktadır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### TURİZM

#### 1 İl'e Gelen Turist Sayısı

2013 Yılı	406.492
2014 Yılı	417.943
2015 Yılı	384.353 (Konaklama yerlerine gelen turist sayısı:274 403 kişi, Müze ve ören yerlerini ziyaret eden turist sayısı: 109 950 kişi)

#### 2 Turistik Tesis Sayıları

##### a) Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesisi

Toplam Tesis Sayısı	-
Toplam Oda Sayısı	22
Toplam Yatak Sayısı	1.282

##### b) Turizm Yatırım Belgeli Konaklama Tesisi

Toplam Tesis Sayısı	3
Toplam Oda Sayısı	140
Toplam Yatak Sayısı	288

##### c) Turizm İşletme Belgeli Yeme-İçme Tesisleri

Toplam Tesis Sayısı	5
Toplam Kapasitesi	1.042

##### d) Turizm Yatırım Belgeli Yeme-İçme Tesisleri

Toplam Tesis Sayısı	2
Kapasiteleri	550

##### e) Belediye Denetimindeki Konaklama Tesisi

	<u>Şehir Oteli</u>	<u>Termal</u>	<u>Toplam</u>
Toplam Tesis Sayısı	71	6	77
Toplam Oda Sayısı	1.591	396	1.987
Toplam Yatak Sayısı	3.785	976	4.761

**Kaynak:** Manisa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 4.1.6 İlin Gelişmişlik Durumu



Manisa, karayolu ve demiryolu bağlantıları ile sanayi, ticaret ve turizm şehri olan İzmir ili ile birleşmiş derecede yakın bulunması ticaret potansiyelinin gelişmesini sağlamıştır. Bu yakınlık aynı zamanda diğer bölge illerine ulaşımı da kolaylaştırdığı gibi ihracat açısından çok büyük avantajlar da sağlamıştır. Sanayisinin gelişmiş olmasına bağlı olarak İl'de üretilen her türden sanayi ürünlerinin ticari hayat içerisinde yeri tartışılmaz.

Bunun yanında diğer ticaret konusu olan tarımsal ürünler içinde çekirdeksiz kuru üzüm ilk sırada yer almakta, daha sonra ise zeytin ve taze sebze, meyve ve hububat gibi diğer tarım ürünleri İl ticareti içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Sanayinin sürekli gelişme trendinde olması Manisa'ya yarı mamul ve mamul mal giriş çıkışını artırarak mevcut ticaret hacminin genişlemesini de sağlamaktadır.

2000'li yılların hızlı gelişen illerinden biri olan Manisa da İGE sıralamasında 2012'ye kıyasla 2013 yılında 3 basamak gerileyerek 21. Sıraya inmiştir. Söz konusu gerilemede kazanlar, makinalar, elektronik cihazlar vb. ile elektrikli makina ve cihazlar vb. belirgin düşüş nedeniyle ihracatın %56 azalması önemli bir rol oynamıştır. (2013 Verileriyle Türkiye'de İllerin Gelişmişlik Düzeyi Araştırması – Türkiye İş Bankası)

#### İllerdeki Gelişmişlik Seviyesine İlişkin Temel Bulgular

İl	İGE	İl	İGE	İl	İGE	İl	İGE	İl	İGE
1 İstanbul	36,61	18 Aydın	0,49	35 Karaman	-1,03	52 Kırşehir	-1,39	69 Yozgat	-2,17
2 Ankara	12,41	19 Samsun	0,44	36 Sivas	-1,03	53 Ordu	-1,41	70 Kilis	-2,27
3 İzmir	8,09	20 Sakarya	0,42	37 Kahramanmaraş	-1,04	54 Aksaray	-1,48	71 Van	-2,32
4 Antalya	7,00	21 Manisa	0,31	38 Diyarbakır	-1,09	55 Giresun	-1,51	72 Bingöl	-2,35
5 Bursa	4,31	22 Hatay	0,31	39 Uşak	-1,11	56 Erzincan	-1,53	73 Kars	-2,44
6 Kocaeli	3,80	23 Çanakkale	0,19	40 Düzce	-1,12	57 Artvin	-1,57	74 Iğdır	-2,64
7 Muğla	2,69	24 Yalova	-0,12	41 Kırıkkale	-1,12	58 Osmaniye	-1,57	75 Sırnak	-2,69
8 Konya	2,16	25 Isparta	-0,14	42 Afyonkarahisar	-1,14	59 Mardin	-1,60	76 Ağrı	-2,93
9 Adana	2,04	26 Edirne	-0,31	43 Rize	-1,15	60 Tokat	-1,61	77 Ardahan	-2,94
10 Eskişehir	1,69	27 Zonguldak	-0,33	44 Burdur	-1,15	61 Çankırı	-1,79	78 Siirt	-2,99
11 Gaziantep	1,65	28 Bolu	-0,49	45 Erzurum	-1,17	62 Sinop	-1,81	79 Bitlis	-3,05
12 Denizli	1,26	29 Kütahya	-0,64	46 Şanlıurfa	-1,20	63 Niğde	-1,83	80 Muş	-3,07
13 Kayseri	1,21	30 Kırklareli	-0,73	47 Amasya	-1,21	64 Tunceli	-1,89	81 Hakkari	-3,21
14 Mersin	1,09	31 Malatya	-0,80	48 Bilecik	-1,21	65 Batman	-2,09		
15 Tekirdağ	1,09	32 Elazığ	-0,82	49 Bartın	-1,23	66 Gümüşhane	-2,11		
16 Trabzon	0,65	33 Karabük	-0,94	50 Çorum	-1,30	67 Bayburt	-2,12		
17 Balıkesir	0,62	34 Nevşehir	-1,01	51 Kastamonu	-1,37	68 Adıyaman	-2,17		

Not: İGE değerleri illerin "0" etrafındaki gelişmişlik dağılımını yansıtmakta olup negatif değerler herhangi bir olumsuzluğu ifade etmemektedir.



### 4.1.7 Sosyal ve Kültürel Yapı

Tarih boyunca kente yapmış olduğu ekonomik, sosyal ve kültürel yatırımlarla adları Manisa adı ile anılan imge şahsiyetler de vardır. Bunlar Yavuz Sultan Selim'in eşi olan Ayşe Hafsa Sultan, hazırlamış olduğu mesir macunu ile Merkez Efendi ve Türkiye'nin ilk çevrecisi olan "Manisa Tarzanı"dır. Kente yapmış olduğu mimarî ve sosyal yatırımlarla, kentin imge şahsiyetleri arasında yer alan Hafsa Sultan, günümüzde dahi adı ile pek çok mekâna ev sahipliği yapmaya devam etmektedir. Örneğin; Manisa'da bir mahalle, bir üniversite hastanesi ve bir okul adını



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Hafsa Sultan'dan almaktadır. Ayrıca Celal Bayar Üniversitesi'ne ait Tıp Tarihi Müzesi "Hafsa Sultan Şifahanesi" adını taşımaktadır. Merkez Efendi, aslen Denizli'nin Buldan ilçesinde doğmasına rağmen, Manisa'da adı sağlık ve şifa ile anılmaktadır. İstanbul Zeytinburnu belediyesi Merkez Efendi'yi sahiplenerek, adına botanik bahçesi açmıştır. Manisa'da ise; bir mahalle, bir hastane ve bir okul Merkez Efendi'nin adıyla anılmaktadır. Yaşamı boyunca doğayı korumaya ve ağaçlandırmaya çalışan Manisa Tarzan'ı ise, hakkında yapılan belgesellerle ulusal çapta bir üne sahip imge şahsiyetlerinden biridir. Kentin tanıtımında Manisa Tarzan'ının da imge bir şahsiyet olarak kullanımı oldukça sınırlıdır. İsmi günümüzde bir ilkokulda yaşatılmaktadır.

Manisa'da yaşayan ve kendini "Manisalı" olarak niteleyen insan grubuna bağlı olarak, imgelerin günümüz şartlarıyla çatışma yaratmayacak biçimde "yararlanma" sürecinde değerlendirildikleri görülmektedir. Kimi korunarak kimi güncellenerek kimi çeşitli festivallerle desteklenerek sürdürülen **Manisa kentinin kültürel imgelerini**; kentin inanç kültürü, yemek kültürü, geleneksel el sanatları, yaşam biçimi ile gelenek ve görenekleriyle ilgili imgeler olarak tasnif etmek mümkündür. **Kentin inanç kültürüyle ilgili imgelerin başında** Niobe (Ağlayan Kaya), Thyatira, St. Jean Kilisesi ve Sardes gibi Hristiyan dünyası için önemli yerler arasındadır. İncil'de geçen yedi kutsal mekândan üçü Manisa'dadır. Daha yakın bir döneme ait inanç kültürüyle ilgili imgeler Mevlevihane ve Yunus Emre ve Taptuk Emre Türbesi'dir. Niobe, Thyatira, St. Jean Kilisesi ve Sardes kentin uluslararası bilinirliğe sahip imgeleri olmakla birlikte, Mevlevihane ve Yunus Emre ve Taptuk Emre Türbesi yerel imgeler olarak tanınmaktadır.

Şehir Osmanlı döneminde, özellikle Şehzade Sancağı olduğu 15. ve 16. yüzyıllarda büyük ölçüde imar görmüş, cami, han, hamam, köprü, çeşme gibi bir çok eserin yanı sıra 9 sıbyan mektebi ve 4 medrese yapılmıştır. Bu eserlerden bir kısmı günümüze ulaşabildiyse de bir kısmı zaman içinde ya da Kurtuluş Savaşı sırasındaki büyük yangında yok olmuştur.

Günümüzde okullaşma ve okuryazar oranı bakımından Türkiye ortalamasının üzerinde olan Manisa, altyapı ve sosyal hizmetler açısından da Ülkemizin önde gelen İllerinden biridir.

Daha önce 9 Eylül Üniversitesi'ne bağlı olarak Manisa Merkezde eğitim vermekte olan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Buca Eğitim Fakültesi'ne bağlı eğitim veren Beden Eğitimi ve Spor Bölümü ile Demirci Eğitim Yüksek Okulu 1992 yılında Celal Bayar Üniversitesi'nin kurulmasıyla C.B.Ü bünyesinde eğitim vermeye devam etmektedirler.

*Kaynak: CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:13, Sayı:1, Mart 2015 Beşeri Bilimler Sayısı 506, T.C. Zafer Kalkınma Ajansı, Manisa ve İlçeleri Tanıtım Sitesi (<http://manisaili.tr.gg>),*



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 4.1.8 Manisa Eğitim ve Öğretim Durumu

GENEL LİSELER		
Genel Lise		2
Anadolu Lisesi		53
Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi		1
Spor Lisesi		1
Özel Lise		33
Fen Lisesi		5
Sosyal Bilimler Lisesi		2
MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM LİSELERİ		
Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi		43
Çok Programlı Lise		12
Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezleri (METEM)		3
Özel Meslek Liseleri		7
İmam Hatip Liseleri ve Anadolu İmam-Hatip Liseleri		17

**Kaynak:** Manisa İl Milli Eğitim Müdürlüğü

MANİSA İLİ ÖĞRETİM KURUMLARI			
OKUL TÜRÜ		ANA TÜR (*)	ALT TÜR (**)
<b>TOPLAM</b>		1079	407
OKUL ÖNCESİ	Anaokulu	Resmi	41
		Özel	34
	Ana Sınıfı	Resmi	393
		Özel	10
İLKOKUL	Resmi İlkokul		493
	Özel İlkokul		21
ORTAOKUL	Resmi Ortaokul		283
	Özel Ortaokul		28

EĞİTİM-ÖNEMLİ GÖSTERGELER	
1.DERSLİK BAŞINA DÜŞEN ÖĞRENCİ SAYISI	
İlkokul ve Ortaokul	
İl Geneli	22
Şehir	26
Köy	15
2.ÖĞRETMEN BAŞINA DÜŞEN ÖĞRENCİ	
İlkokul ve Ortaokul	
İl Geneli	15
Şehir	16
Köy	12

**Kaynak:** Manisa İl Milli Eğitim Müdürlüğü

ÖĞRETMEN, ÖĞRENCİ, DERSLİK VE LOJMAN SAYILARI	
(İlkokul, Ortaokul ve Liseler)	
<b>1.ÖĞRENCİ SAYISI</b>	<b>223.956</b>
- Kız Öğrenci	109.022
- Erkek Öğrenci	114.934
<b>2.ÖĞRETMEN SAYISI</b>	<b>16.700</b>
-Kadın	8.367
-Erkek	8.333
<b>3.ÖĞRETİM KURUMLARI</b>	
-Şube Sayısı	11.569
-Derslik Sayısı	10.533
-Lojman Sayısı	272



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### İLÇELERE GÖRE OKUL, ÖĞRENCİ, ÖĞRETMEN, DERSLİK VE LOJMAN SAYILARI

İLÇELER	OKUL	ÖĞRENCİ	ÖĞRETMEN	DERSLİK	LOJMAN
<b>İL GENELİ</b>	<b>1.079</b>	<b>243.727</b>	<b>17.125</b>	<b>10.925</b>	<b>279</b>
AHMETLİ	17	2.592	215	112	0
AKHİSAR	125	28.298	2.112	1.281	27
ALAŞEHİR	103	17.454	1.142	820	28
DEMİRCİ	62	6.690	600	453	35
GÖLMARMARA	14	2.865	221	139	2
GÖRDES	46	4.515	377	308	17
KIRKAĞAÇ	46	6.709	435	309	19
KÖPRÜBAŞI	14	1.751	170	131	1
KULA	51	7.536	623	416	11
SALİHLİ	125	26.976	2.162	1.343	30
SARIGÖL	42	5.062	398	268	13
SARUHANLI	52	8.195	572	465	12
SELENDİ	30	4.091	326	264	18
SOMA	61	20.635	1.188	799	18
ŞEHZADELER	68	27.609	1.794	900	8
TURGUTLU	89	30.577	2.002	1.269	15
YUNUSEMRE	134	42.172	2.788	1.648	25

**Not 1:** Okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve lise sayıdır, Çıraklık Eğitim Merkezleri hariçtir.

**Not 2:** Çıraklık Eğitim Merkezleri hariçtir.

### Celal Bayar Üniversitesi: (2015 / 2016 Öğretim Yılı)

1. Toplam Fakülte, Yüksekokul ve Enstitü Sayıları	
Fakülte Sayısı	10
Yüksekokul Sayısı (4 yıllık)	5
Meslek Yüksekokulu Sayısı (2 yıllık)	15
Enstitü Sayısı	3
2. Toplam Öğrenci Sayısı 50 554	
Fakülte Öğrenci Toplamı	18 917
Yüksekokul Öğrenci Toplamı	6 568
Meslek Yüksekokulu Öğrenci Toplamı	20 963
Enstitü Öğrenci Toplamı	4 106
3. Toplam Personel Sayısı 2 907	
Akademik Personel	1 597
İdari Personel	1 310
4. Toplam Akademik Personel Sayısı 1 597	
Profesör Sayısı	199
Doçent Sayısı	145
Yardımcı Doçent Sayısı	383
Öğretim Görevlisi	210
Araştırma Görevlisi	558
Okutman	77
Uzman	25



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ FAKÜLTE VE YÜKSEKOKULLAR (2015/2016 Öğretim Yılı)			
Okul Adı	Bulunduğu Yer	Öğrenci Sayısı	Akademik Personel
Rektörlük	Manisa	-	45
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Manisa	6 697	113
Eğitim Fakültesi	Demirci	1 744	83
Mühendislik Fakültesi	Manisa	4 897	152
Fen Edebiyat Fakültesi	Manisa	3 479	248
Tıp Fakültesi	Manisa	1 096	439
İlahiyat Fakültesi	Manisa	123	29
Hasan Ferdi Turgutlu Teknik Fakültesi	Turgutlu	709	26
Diş Hekimliği Fakültesi	-	-	-
Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi	Manisa	-	4
İşletme Fakültesi	Manisa	172	16
Sosyal Bilimler Enstitüsü	Manisa	2 025	-
Fen Bilimleri Enstitüsü	Manisa	1 213	-
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Manisa	868	3
Manisa Sağlık Yüksekokulu	Manisa	1 775	68
Tütün Ekspertiği Yüksekokulu	Akhisar	148	5
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu	Manisa	1 644	51
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu	Manisa	1 602	28
Yabancı Diller Yüksekokulu	Manisa	1 399	41
Manisa Meslek Yüksekokulu	Manisa	491	7
Manisa Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Manisa	935	16
Ahmetli Meslek Yüksekokulu	Ahmetli	2 101	18
Akhisar Meslek Yüksekokulu	Akhisar	1 823	21
Alaşehir Meslek Yüksekokulu	Alaşehir	816	22
Demirci Meslek Yüksekokulu	Demirci	1 233	15
Gördes Meslek Yüksekokulu	Gördes	1 005	13
Kırkağaç Meslek Yüksekokulu	Kırkağaç	1 280	11
Köprübaşı Meslek Yüksekokulu	Köprübaşı	444	10
Kula Meslek Yüksekokulu	Kula	1 160	13
Salihli Meslek Yüksekokulu	Salihli	3 340	30
Sarıgöl Meslek Yüksekokulu	Sarıgöl	330	7
Saruhanlı Meslek Yüksekokulu	Saruhanlı	464	9
Soma Meslek Yüksekokulu	Soma	2 253	19
Turgutlu Meslek Yüksekokulu	Turgutlu	3 288	35
<b>Toplam</b>		<b>50 554</b>	<b>1 597</b>

**Kaynak:** Celal Bayar Üniversitesi Rektörlüğü

### 4.1.9 Manisa Nüfus Bilgileri

Manisa nüfusu 2015 yılına göre 1.380.366'dir. Bu nüfus, 691.955 erkek ve 688.411 kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: %50,13 erkek, %49,87 kadındır.

Yüzölçümü 13.269 km<sup>2</sup> olan Manisa İlinde kilometrekareye 104 insan düşmektedir. Manisa nüfus yoğunluğu 104/km<sup>2</sup>'dir.

Manisa 2016 nüfusu, tahmini verilere göre 1.383.817. Bu nüfus verisi, eski yıllardaki nüfus artış hızlarına göre tahmini hesaplanmıştır. Manisa 2016 resmi nüfus bilgileri 2017 yılının başında açıklanacaktır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre Manisa İli'nin Yıllara göre nüfusu aşağıda gösterilmiştir.

SAYIM YILI	TOPLAM İL NÜFUSU	YILLIK NÜFUS ARTIŞ HIZI (Binde)
1927	372 558	-
1935	426 237	16.83
1940	455 812	13.42
1945	472 789	7.31
1950	520 091	19.07
1955	562 155	15.55
1960	657 104	31.21
1965	748 545	26.06
1970	805 650	14.70
1975	872 375	15.91
1980	941 941	15.34
1985	1 050 130	21.75
1990	1 154 418	18.94
2000	1 260 169	8.76
2007	1 319 920	-
2008	1 316 750	-2,4
2009	1 331 957	11,5
2010	1 379 484	35,06
2011	1 340 074	-28,98
2012	1 346 162	4,5
2013	1 359 463	9,8
2014	1 367 905	6,2
2015	1 380 366	9,1

**Kaynak:** TÜİK, Genel Nüfus Sayımları ve Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Manisa İli ve İlçeleri Toplam Nüfusları										
İlçe Adı	Nüfus Artış Hızı %	Nüfus Artış Hızı %		Nüfus Artış Hızı %		Nüfus Artış Hızı %	Nüfus Artış Hızı %		2015	
		2011	2012	2013	2014					
<b>Manisa</b>	<b>-29,0</b>	<b>1 340 074</b>	<b>4,5</b>	<b>1 346 162</b>	<b>9,8</b>	<b>1 359 463</b>	<b>6,2</b>	<b>1 367 905</b>	<b>9,1</b>	<b>1 380 366</b>
Merkez	-42,9	349 236	21,2	356 702	21,2	364 332	17,8	370.879	25,3	380 368
Şehzadeler	-	159 622	15,7	162 143	15,3	164 649	10,8	166.443	13,4	168 695
Yunusemre	-	189 614	25,7	194 559	26,0	199 683	23,5	204.436	34,8	211 673
Ahmetli	35,6	16 373	7,3	16 493	-13,9	16 266	-10,0	16.104	21,9	16 460
Akhisar	6,5	159 650	6,1	160 620	8,0	161 918	7,3	163.107	8,9	164 557
Alaşehir	-63,8	99 110	0,4	99 145	3,6	99 504	4,6	99.962	2,9	100 254
Demirci	-17,8	49 562	-10,6	49 041	-117,0	43 628	-13,9	43.027	-17,6	42 278
Gölmarmara	-5,6	15 749	-8,9	15 609	-10,3	15 449	-4,2	15.384	-10,5	15 224
Gördes	-15,7	30 857	-11,9	30 491	-4,9	30 341	-19,1	29.768	-24,6	29 044
Kırkağaç	-329,0	47 165	-47,2	44 991	25,7	46 160	-9,4	45.730	-55,2	43 274
Köprübaşı	3,6	9 907	7,4	9 981	341,6	14 045	10,3	14.191	-43,6	13 586
Kula	-0,7	47 030	-12,8	46 433	-11,7	45 892	-6,7	45.587	-5,1	45 357
Salihli	-2,5	155 446	-1,0	155 291	6,7	156 330	3,4	156.861	10,8	158 568
Sarıgöl	3,6	36 366	-5,2	36 179	0,8	36 209	-0,1	36.206	-6,7	35 966
Saruhanlı	-19,0	54 343	-3,4	54 160	-6,3	53 821	-2,5	53.684	0,1	53 692
Selendi	-20,5	22 648	-16,7	22 273	-10,2	22 047	-28,1	21.437	-21,7	20 976
Soma	4,1	102 642	0,2	102 666	26,2	105 391	1,2	105.518	14,6	107 075
Turgutlu	14,2	143 990	14,5	146 087	13,9	148 130	15,6	150.460	21,2	153 687

**Kaynak:** TÜİK, ADNKS Sonuçları

**Not:** 6360 ve 6447 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunları ile belde ve köyler, ilgili ilçelere bağlandığından 2013 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre Manisa ilinde kır nüfusu (belde ve köy) kalmamıştır. İlçelerin toplam nüfusu ile şehir nüfusu aynıdır. Bu nedenle ilçe şehir nüfus artışları anlamlı olmayacağından hesaplanmamıştır.

### 4.1.10 Manisa Tarım Bilgileri

Manisa, bereketli toprakları, uygun iklimi ve coğrafi konumuyla bitkisel ve hayvansal üretimde üreticilerimiz açısından büyük avantajlar içerir. Bir tarım kenti olmasının yanı sıra aynı zamanda, organize sanayisi, 41 çeşit baharattan yapılan Mesir Macunu, festivalleri ve yetiştirdiği padişahları ile bir sanayi, kültür ve turizm şehirdir.

Manisa İli, Türkiye geneli 2015 yılı ihracat rakamlarında 7. Sırada yer almıştır. Manisa'nın 2015 yılı tarım ürünleri ihracatı yaklaşık 520 milyon dolar.

SEKTÖR	01.01.2015 - 31.12.2015 \$ (Dolar)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	61.728.000
Kuru Meyve ve Mamulleri	240.982.000
Meyve Sebze Mamulleri	96.609.000
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	30.794.000
Süs Bitkileri ve Mam.	3.366.000
Tekstil ve Hammaddeleri	2.381.000
Deri ve Deri Mamulleri	4.766.000
Yaş Meyve ve Sebze	58.336.000
Zeytin ve Zeytinyağı	19.404.000
<b>TOPLAM</b>	<b>518.366.000</b>





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

***Manisa İli pek çok avantajlı özelliği sebebiyle yatırımcıların gönül rahatlığıyla yatırım yapabilecekleri bir İl'dir. Bu avantajlı özelliklerinden bazılarını sayacak olursak;***

- Demiryolu deniz ve karayolu taşımacılığı imkânlarının geniş olması, İzmir limanları ile demiryolu bağlantısının bulunması,
- Enerji ihtiyacının doğalgaz, jeotermal enerji kaynakları, rüzgar enerjisi ve güneş enerjisi gibi yeşil enerji çeşitleri ile karşılanıyor olması,
- Pek çok tarım ürününün yetiştiriliyor olması, sulu tarım yapılacak geniş tarım alanlarının bulunması, Üzüm, zeytin, kiraz gibi ürünlerde yüksek tarımsal üretim ve ihracat imkânı olması
- Üretim yapan üreticilerin sözleşmeli üretim modelini uyguluyor olması,
- Tarımsal yatırıma önem veriliyor olması ve bunu destekleyen kurumların var olması. Teşvik ve hibelerden faydalanabilme imkânı.
- İlin vasıflı eleman talebini rahatlıkla karşılıyor olması,
- İl ve ilçelerde altyapısı tamamlanmış organize sanayi alanları ve tarımsal sanayi alanlarının bulunması, Tarımsal ürünlerin işlenmesine ve pazarlanmasına yönelik mevcut tesislerin diğer bölgelerin tarımsal ürünlerine de işleme ve ihracat hizmeti veriyor olması,
- İklim, su kaynakları ve toprak özellikleri ile yüksek tarımsal üretim potansiyelinin ve ihracat, ulaşım ve tarımsal yatırım potansiyelinin birlikte bulunması,
- 2005 yılında en iyi yatırım yapılacak Avrupa kenti seçilmesinin ardından, Dünya Ekonomik Forumu 'Şehirlerin Rekabeti' başlıklı raporunda kendi ekonomilerini ülkeleri ve diğer kentlerle karşılaştırarak büyük gelişme sağlayan kentler örneğine Türkiye'den Manisa'yı göstermesi. Raporda; kentin ekonomik büyüklük ve gücünü veren önemli nüfus barındıran ilçelere sahip olması. Merkezde gelişmiş sanayi dışında, Akhisar, Salihli ve Turgutlu gibi birkaç ilçesi tarım ve yardımcı sanayilerde uzmanlaşmış olması. Diğer bölgelerden farklı olarak sanayi, tarım ve hizmet sektörlerini içeren daha çeşitli bir ekonomik yapıya sahip olması. Dünya çapında, yüksek kaliteli iş hizmetleri ortamının hızlı gelişimi büyük Avrupalı firmaları kendine çekmesi, sanayi ilerlerken, aynı zamanda tarımda da olumlu izler bırakması gibi özelliklerine dikkat çekilmiştir.





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### MANİSA TARIMININ TÜRKİYE TARIMI İÇİNDEKİ YERİ 2015 YILI

ÜRÜN TÜRÜ	TÜRKİYE ÜRETİMİ (TON)	MANİSA ÜRETİMİ (TON)	ORAN (%)
ÜZÜM (KURUTMALIK ÇEKİRDEKSİZ)	955.300	856.527	89.7
ÜZÜM (SOFRALIK ÇEKİRDEKSİZ)	586.419	365.440	62.3
TÜTÜN	75.000	22.317	29.8
SUSAM	18.530	2.777	15.0
HIYAR (TURŞULUK)	135.335	27.385	20.2
ZEYTİN (SOFRALIK)	400.000	64.965	16.2
ZEYTİN (YAĞLIK)	1.300.000	44.743	3.4
DOMATES (SALÇALIK)	4.445.000	909.776	20.5
DOMATES (SOFRALIK)	8.170.000	194.452	2.4
BİBER (SALÇALIK, KAPYA)	879.775	124.517	14.2
BROKOLİ	46.353	4.148	8.9
KEREVİZ (KÖK)	15.801	1.707	10.8
KİRAZ	535.600	39.713	7.4
KAVUN	1.719.620	105.988	6.2
BÖRÜLCE (TAZE)	18.043	1.230	6.8
MISIR (DANE)	6.400.000	330.197	5.2
ÇİLEK	375.800	17.304	4.6
KEKİK	12.992	727	5.6
KARPUZ	3.918.558	116.319	3.0
BUĞDAY (DURUM + DİĞER)	22.600.000	288.123	1.3
ARPA (DİĞER)	7.380.000	72.209	1.0

**Kaynak :** TÜİK, Bitkisel Üretim İstatistikleri

#### MANİSA OVALARI

OVANIN ADI	UZUNLUĞU (km)	GENİŞLİĞİ (km)
SALİHLİ	30	20
TURGUTLU	30	10
MANİSA	30	15
BAKIRÇAY	30	10
<b>TOPLAM</b>	<b>120</b>	<b>55</b>

#### TARIMSAL SULAMA

	Alan(Ha.)	Oran(%)
Toplam Tarım Alanı	514.065.70	100
Sulanan Tarım Alanı	232.711.40	45.27
Sulanmayan Tarım Alanı	281.354.30	54.73

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### MANİSA İLİ TARIM ALANLARI DAĞILIMI

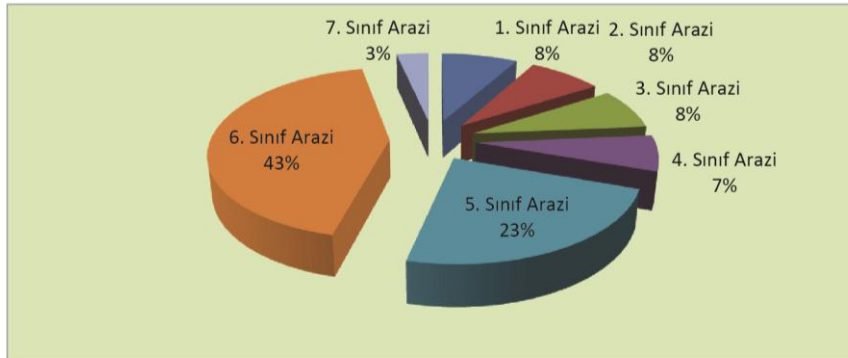
<b>TOPLAM TARIM ALANI (DA)</b>	5.039.805
<b>NADAS ALANI (DA)</b>	115.557
<b>EKİLEN TARIM ALANI (DA)</b>	4.930.355
Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı	2.566.160
Sebze Bahçeleri	354.797
Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkileri	2.008.530
Süs Bitkileri	868

**Kaynak :** TÜİK, Bitkisel Üretim İstatistikleri

### TOPRAK KULLANMA KABİLİYET SINIFLARI

TOPRAK SINIFI	YÜZÖLÇÜMÜ (Ha)	ORANI (%)
<b>1. SINIF ARAZİ</b>	107.192	8.12
<b>2. SINIF ARAZİ</b>	103.364	7.83
<b>3. SINIF ARAZİ</b>	101.252	7.67
<b>4. SINIF ARAZİ</b>	88.579	6.71
<b>5. SINIF ARAZİ</b>	309.563	23.45
<b>6. SINIF ARAZİ</b>	564.871	42.79
<b>7. SINIF ARAZİ</b>	45.147	3.42
<b>TOPLAM</b>	<b>1.319.968</b>	<b>100.00</b>

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### TARIMSAL GELİR (TL)

<b>TOPLAM TARIMSAL GELİR</b>	8.759.767.084
<b>A. BİTKİSEL ÜRETİM</b>	5.214.700.945
- Tarla Ürünleri	1.422.457.387
- Sebze Ürünleri	915.825.860
- Meyve Ürünleri	2.854.817.603
- Örtüaltı	21.600.095
<b>B. HAYVANSAL ÜRETİM</b>	3.545.066.139
- Hayvancılık	3.540.211.554
- Su Ürünleri	4.854.585

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

### TARIMSAL TESİSLER

Mandıra Sayısı	64
Sellektör Sayısı ( Sabit, Seyyar )	12
Tarım Danışmanı	36

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

### TARIMSAL İŞLETMELER

İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜ (DEKAR)	ORANI ( % )
1-20	30.9
21-50	39.1
51-100	20.9
101-200	7.3
201-500	1.7
500'den büyük	0.1
<b>TOPLAM*</b>	<b>100</b>

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

\* Çiftçi Kayıt Sistemine Kayıtlı çiftçi sayısına göre

### TARIMSAL AMAÇLI KOOPERATİFLER

KOOPERATİF TÜRÜ	KOOPERATİF SAYISI	ÜYE SAYISI
Tarım Kalkınma Kooperatifi	154	13.442
Sulama Kooperatifi	101	11.473
Su Ürünleri Kooperatifi	5	428
Üretici Birliği	15	12.875
Yetiştirici Birliği	4	2.051
<b>Kooperatif Birliği</b>	<b>3</b>	<b>164</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>282</b>	<b>40.433</b>

**Kaynak:** Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

**Not:** Kooperatif Birlikleri toplama dahil değildir.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### MANİSA İLİ HAYVAN VARLIĞI

CİNSİ	MİKTARI
<b>SIĞIR (Baş)</b>	223.273
KÜLTÜR	83.100
MELEZ	117.054
YERLİ	23.119
<b>KOYUN (Baş)</b>	784.462
<b>KEÇİ (Baş)</b>	241.016
<b>TAVUK (Adet)</b>	31.705.069
ETÇİ	27.390.125
YUMURTACI	4.314.944
<b>HİNDİ (Adet)</b>	640.334
<b>KOVAN (Adet)</b>	75.734
YENİ TİP	74.186
ESKİ TİP	1.548
<b>MANDA</b>	592
<b>AT</b>	1.451
<b>KATIR</b>	183
<b>EŞEK</b>	2.884
<b>DEVE</b>	37

Kaynak : TÜİK, Hayvancılık İstatistikleri

### HAYVANSAL ÜRÜNLER ÜRETİM DEĞERLERİ

ÜRÜNÜN CİNSİ	YILLIK ÜRETİM MİKTARI	BİRİM FİYATI (Kg./TL)	TOPLAM ÜRETİM DEĞERİ (TL)
TAVUK ETİ	399.019 Ton	5.500	2.194.606.376
SIĞIR ETİ	10.456 Ton	22.000	230.035.740
KOYUN-KEÇİ ETİ	1.129 Ton	21.000	23.707.887
İNEK SÜTÜ	474.526 Ton	1.100	521.978.160
KOYUN SÜTÜ	52.891 Ton	1.700	89.914.734
KEÇİ SÜTÜ	16.862 Ton	1.500	25.292.250
BAL	772 Ton	25.000	19.294.600
BALMUMU	28 Ton	20.000	560.280
YUMURTA	1.542.028.769 Adet	0.250	385.507.192
YAPAĞI	42.677 Adet	105.000	4.481.085
DERİ (siğir)	64.555 Adet	7.000	451.885
DERİ(koyun+keçi)	706 Ton	1.500	1.058.882
KİL	255 Ton	1.000	254.572
<b>TOPLAM</b>	<b>956.644 Ton    1.542.136.001 Adet</b>		<b>3.497.143.642</b>

Kaynak: Manisa İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 4.1.11 Manisa Sanayi Bilgileri

Manisa, Türkiye'nin sanayileşmede en öncü şehirleri arasında yer almaktadır. Manisa Organize Sanayi Bölgesi 5 etapta 22'si yüzde 100 yabancı sermayeli, 12 tanesi yabancı ortaklı 175 firma bulunmaktadır. Manisa 2015 yılı sonu itibariyle 3 milyar 916 milyon dolar ihracat, 3 milyar 286 milyon dolar ithalat rakamıyla 7 milyar doları aşan dış ticaret hacmine sahiptir. Bu rakam 2014 yılında 8 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir."

Manisa dış ticaret fazlası veren bir ilimizdir. İhracatının ithalatını karşılama oranı yüzde 119' dur. İhracatta Ege Bölgesinde İzmir'in ardından ikinci sırada yer alan Manisa, Türkiye genelinde 7. sırada yer almaktadır. 2015 yılında Manisa'dan 183 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir. Manisa'nın ihracatına sektör bazında baktığımızda, sanayi ürünleri ihracatı 3 milyar 390 milyon dolar, tarım ürünleri ihracatı 527 milyon dolardır. Elektrik-Elektronik, Otomotiv Yan Sanayi, İklimlendirme sektörleri ihracatta öne çıkan sektörlerdir."

## 4.2 Manisa Ticaret Borsası Hakkında Bilgiler

### 4.2.1 Tarihsel Gelişim

Manisa Ticaret Borsası 1925 yılında Manisa Ticaret ve Zahire Borsası adıyla 109 üye kaydıyla kurulmuştur.

Daha sonra Manisa ve Üzüm ve Zahire Borsası adını alan Borsa, kuruluş tarihi açısından ülkenin 10. Borsasıdır. Kurulduğu yılda ağırlıklı olarak muamele gören ürünler üzüm, buğday, arpa, bakla ve afyon olmuştur. Bu muamele hacminin %88'ini üzüm teşkil etmiştir. Le Houvre Borsa Nizamnamesi örnek alınarak hazırlanan "Pamuk Talimatnamesi", Bakanlar Kurulu'nun 1925 tarihli onayıyla yürürlüğe girmiş, 1944 tarihinde 4355 sayılı kanunun kabulüne kadar borsanın alımlarında esas teşkil etmiştir.

Bu kanun ile Borsa, Ticaret ve Sanayi Odalarından ayrılmış, idari ve mali yönden tam bağımsız bir kuruluş haline gelmiştir. Bu kanun, gelişen ekonomik ve ticari hayata ayak uyduramayınca 1951 tarihinde yayınlanan kanunla yürürlükten kaldırılmıştır. 5590 sayılı kanun sayesinde Ticaret Borsaları mali yönden güçlenmiş, kadrosunu daha iyi hizmet verir hale getirmiştir. İç ve dış piyasaları günü gününe takip ederek üyelerini piyasa hareketleri hakkında vaktinde haberdar etme imkanına ulaşmış, gerekli yönetmelik ve talimatnamelerle ücret tarifeleri hazırlanmış, mahalli temayüller tespit edilerek gerek iç bünyelerini gerekse alım-satım prosedürlerini tam anlamıyla disipline etmiştir.

2004 Yılında ise 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Oda ve Borsalar Kanunu'nun yürürlüğe girmesi ile tüm faaliyetler 5174 Sayılı Kanun ve bu Kanun uyarınca çıkarılmış olan Yönetmelikler kapsamında sürdürülmeye başlanmıştır.

Günümüzde ise Manisa Ticaret Borsası, Ülkemizin en etkin meslek örgütü olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne çatısı altında yerel ve ulusal ekonomimizin gerekleri ile ilgili faaliyetlerini daha etkin ve modern bir yapıyla sürdürmektedir.

Manisa Ticaret Borsası, 5174 sayılı kanunun kendisine verdiği yetki ve görevler çerçevesinde faaliyetine devam etmektedir. Meclis Başkanı Ergun TÜREK ve Yönetim Kurulu Başkanı Sadık ÖZKASAP'tır.

Borsamız, şehrimizin ve bölgemizin ekonomik kalkınmasında aktif bir rol oynamakta, üyelerinden aldığı destek ile de Manisamızın kültürel ve sosyal gelişiminde üstüne düşenden fazlasını yapmak





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

için çalışmalarını sürdürmektedir. Manisa Ticaret Borsası'nın TS EN ISO 9001:2000 şartlarına uygun bir Kalite Yönetim Sistemine sahip olduğu Türk Standartları Enstitüsü tarafından 2013 yılında belgelendirilmiştir. Aynı yıl, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından sürdürülen "Oda/Borsa Akreditasyon Projesi"ne başvuru yapılmış, yapılan denetimler neticesinde Üyelerine 5 yıldız hizmet verdiği tespit edilerek TOBB Akreditasyon Sistemine dahil edilmiştir. TSE EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistem Belgesi 2015 yılında 3 yıllığına yenilenmiştir. 2016 yılında TOBB Akreditasyon Sistemi Belge Yenileme tetkikini başarıyla tamamlamış olup hizmet kalitesini B seviyesine yükseltmiştir. Var oluş sebebi olan Üyelerine en iyi hizmet vermeyi ilke edinen Manisa Ticaret Borsası, Hizmet kalitesini her geçen gün artırmaya devam etmektedir.

### 4.2.2 Yasal Yükümlülük ve İlgili Mevzuat

Manisa Ticaret Borsası ve üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 28'inci maddesinde Odalar; "Borsaya dahil maddelerin alım satımı ve Borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilân işleriyle meşgul olmak üzere kurulan Kamu Tüzel Kişiliğine sahip kurumlardır." şeklinde tanımlanmaktadır.

Kurumumuz 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Oda ve Borsalar Yasası ve bu yasaya bağlı Yönetmelikler çerçevesinde tüm yararlanıcılarına zamanında ve doğru hizmeti vermek amacı ile kurulmuştur. Hizmetlerin sunulmasında yönetim seviyesinden çalışan seviyesine tüm birim ve bireyler kendi branşlarında aktif rol almaktadır.

Hizmet sürecinde aktif rol alan tüm bireylerin, yasal yükümlülükler konusunda bilgilenebilmesi ve yasalara uygun çalışma şartları üst düzeyde sağlamaktır.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu Madde 34'te Ticaret Borsalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- Borsaya dahil maddelerin, Borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dahil maddelerin Borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı Borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki Borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla Bakanlıklara veya diğer Kamu Kurum ve Kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

**Temsil ve imza yetkisi:** Borsaları protokolde meclis başkanı veya onun görevlendireceği bir Meclis Üyesi temsil eder. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanındır. Borsayı, Yönetim Kurulu Başkanı ile en az bir Yönetim Kurulu Üyesinin veya Genel Sekreterin ortak imzaları bağlar.

### 4.2.3 MTB'nin Faaliyet Gösterdiği Alanlar ve Hedefleri

Değişen zaman ve gelişen teknoloji ile vizyonu açık ve hedefleri yüksek bir kurum olarak hizmetlerini geliştirip, müşteri memnuniyetini artırmak için 2012 yılında ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi belgesine başvuran Manisa Ticaret Borsası, 2013 yılında Kalite Yönetim Sistemi belgesini alarak hizmet kalitesini tescillemiştir.

Manisa Ticaret Borsası, TOBB tarafından Oda/Borsa akreditasyon projesi kapsamında 9.Dönem Akredite borsa olarak hizmetlerini sürdürmektedir. Manisa Ticaret Borsası'nın 2016 yılı itibariyle işlem hacmi toplam 1.885.833.379,61 TL olarak gerçekleşmiştir.

Manisa Ticaret Borsası, Üye memnuniyeti odaklı hizmetlerini daha ileriye taşımak ve dünyadaki gelişmelere ayak uydurabilmek adına Akreditasyon kapsamı dâhilinde Stratejik Eylem Planı hazırlamıştır. Bu plan, MTB'nin kurum kimliğini ve neyi neden yaptığına kılavuzluk eden, temel hedeflerini ve faaliyetlerini anlatmak adına hazırlanmış özel bir çalışmanın ürünüdür.

Manisa Ticaret Borsası, Bölgenin stratejik öneme sahip olan ürünü Sultani Üzüm başta olmak üzere Borsa kotasyonuna dahil ürünlerin üretiminden ihraç edilmesine kadar olan süreçlerde önemli bir misyonu üstlenmiştir. Borsa kotasyonunda bulunan ürünlere daha fazla değer katmak, yerel ve ulusal ekonomimizin itici üretim ve pazarlama gücünü arttırmak için yerine getirmeye çalıştığımız fonksiyon sürekli daha etkin hale getirilmeye çalışılmaktadır.

Mevcut Borsacılık hizmetleri sunmanın ötesinde, yerelde Manisa'nın, genelde de Türkiye'nin ticari-sosyoekonomik ve kültürel hayatına sosyal sorumluluk bilinci ile katkıda bulunan Manisa Ticaret Borsası, global yönetim anlayışı içerisinde, dünya borsalarına entegre bir şekilde Türk çiftçisi ve işletmecisine en iyi hizmeti en hızlı şekilde vermeyi kendine ilke edinmiştir.

Yaşadığı şehrin sorunlarına duyarlı, birlikte yaşadığı topluma değer katmayı kendine görev bilen Manisa Ticaret Borsası; hayata kazandırdığı sosyal ve kültürel faaliyetlerle de kent yaşamına dün olduğu gibi bugünde ciddi katkılar sunmaya devam etmektedir.

#### 4.2.3.1 Manisa Ticaret Borsası Faaliyet Alanları Kapsamında Sunulan Ürün ve Hizmetler

Ticaret Borsaları, 5174 Sayılı Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dâhil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Ticaret Borsalarının; piyasa fiyatlarının oluşumu, fiyat istikrarı, piyasadaki belirsizlikleri azaltması, riskin dağıtılması ve paylaşılması yanında makro ekonomik planlar için sağladığı veri bankaları ile ülke ekonomisine verdikleri katkılar önemli fonksiyonlarıdır.

Bu bağlamda Manisa Ticaret Borsası'nın sunmuş olduğu hizmetler ve bu hizmetlere bağlı faaliyetler iki temel süreçte incelenmektedir. Bu süreçler üyelere sunulan hizmetler ve bu hizmetlerin sürekli geliştirilmesi ve desteklenmesi için gerekli olan destek faaliyetleridir. Hizmet faaliyetlerini kendi içinde iki başlık altında incelenmektedir.

**Standart Hizmetler:** 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve yönetmelikler aracılığıyla Borsalara verilmiş görevlerdir. Bu hizmetlerin uygulanması aşamasında Manisa Ticaret Borsası hiçbir şekilde inisiyatif kullanmaz ve kanun, yönetmelik, iç yönergelerle hareket etmektedir.

**Geliştirici Hizmetler:** Borsanın ulaşmak istediği nokta, hedefleri ve kurumsal kimliği doğrultusunda çağın gereklerine uyarak üyelerin her türlü beklentisinin önüne geçmek için yapılan hizmetlerdir. Bu tarz hizmetler, üye memnuniyetini, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup sürekli geliştirilmesi gerektiği için Manisa Ticaret Borsası'nda bu tür hizmetler geliştirici hizmetler olarak adlandırılmaktadır.

Destek Faaliyetlerini de kendi içinde iki bileşene ayrılmaktadır.

**Geliştirici Destek Faaliyetleri:** Toplam kalite yönetimi, araştırma, proje geliştirme, kurumsal yönetim gibi konuları içeren faaliyetlerdir. Özellikle çağdaş yönetim anlayışı içerisinde, gelişmiş ve sürekli uygulanabilen stratejik destek faaliyetleri büyük önem taşımaktadır.

**Standart Destek Faaliyetleri:** Yönetimsel kararların alınması, örgütlenme biçiminin düzenlenmesi ve tüm faaliyetlerin planlanması gibi konuları içeren idari ve mali işler adı altında yürütülen faaliyetlerdir.

Bu çerçevede, Manisa Ticaret Borsası'ndaki tüm süreçler ve faaliyetler bütüncül biçimde sunulmaktadır.

ANA SÜREÇ	SÜREÇ	FAALİYET
Hizmetler	Standart Hizmetler	Tescil İşlemleri
		İstenen ve Onaylanan Belgeler
		Ürün Fiyatlarının İlanı
		Sicil İşlemleri
	Geliştirici Hizmetler	Üye İletişim Ağı
		Politika ve Temsil
		İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek
		Canlı Hayvan Park ve Pazar Alanı
		Laboratuvar Hizmetleri
Destek Faaliyetleri	Geliştirici Destek Faaliyetleri	Çağdaş Yönetim (Kurumsal Yönetişim, Kurumsallaşma, ISO 9001, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi)
		Araştırma ve Geliştirme
		Proje Geliştirme
		Bilişim Teknolojileri Yönetimi
	Standart Destek Faaliyetleri	Mali ve İdari İşler
		Haberleşme ve Yayınlar
		Üye İlişkileri Yönetimi





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 4.2.3.2 1. Stratejik Yönetim Dönemi İstatistikleri

<b>İstatistik Adı</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Toplam Üye Sayısı	210	274	247	219
Üyelere yönelik yazışma (tebligat, bildiri vb) sayısı	16.338	24.811	35.829	27.220
Üyelere yönelik genel duyuru sayısı	10	33	35	40
Kurum ile ilgili yayımlanan makale sayısı	3	3	2	7
Kurumca düzenlenen toplantı sayısı	2	2	5	6
Kurumca düzenlenen toplantılara katılım sayısı	85	76	211	230
Kurumca üyelere yönelik düzenlenen eğitim sayısı	2	2	2	3
Kurumca üyelere yönelik düzenlenen eğitimlere katılım sayısı	30	168	33	52
Kurumca stant açılan fuar sayısı (yurt içi)	2	3	2	0
Kurumca düzenlenen yurt içi inceleme gezisi sayısı	1	1	1	1
Kurumca üyelerin katılımının sağlandığı fuar sayısı (yurt dışı)	0	0	0	2
Personelin katılımının sağlandığı eğitim saati (TOBB dahil)	30	71	66	45
Yerel basında çıkan haber sayısı	294	394	309	297
Ulusal basında çıkan haber sayısı	15	36	114	76
Basın Bülteni Sayısı	12	37	26	43
MTB Web sitesinde yer alan haber sayısı	56	88	118	117
Sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan bildirim sayısı	-	-	183	188
Periyodik yayın ve e - bülten sayısı	2	3	15	7
Lobi Faaliyeti sayısı	3	4	7	13
Web sitesi tıklanma sayısı	-	40.014	51.367	54.446
Memnuniyet anketlerine katılan üye sayısı	46	33	60	43
Anketlere Katılanların Toplam Üye Sayısına Oranı (%)	24,08	16,75	28	-



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Üye memnuniyet anketi ortalaması	84,32	89,95	95	93,63
Üyelerden Gelen Şikâyet Sayısı (Adet)	-	-	1	1
Çözümlenen Şikâyet Sayısı (Adet)	-	-	1	1
Çözümlenen Şikâyet Sayısının Toplam Şikâyet Sayısına Oranı (%)	-	-	%100	%100
Personel memnuniyet anketi ortalaması	70,87	66,53	66,33	-
Personel Toplantı Sayısı	12	12	11	11

## MANİSA TİCARET BORSASI MALİ ANALİZ KARŞILAŞTIRMALARI

Gelir ve Gider	2014	2015	2016
Gerçekleşen Gelirler	1.531.652,82 TL	1.967.870,49 TL	1.798.820,69 TL
Gerçekleşen Giderler	841.497,31 TL	1.027.393,28 TL	720.938,60 TL
Gelir Bütçesi Gerçekleşme Oranı (%)	%102	%119,26	%97,23
Gider Bütçesi Gerçekleşme Oranı (%)	%67,63	%61,64	%38,97
Hizmet Gelirlerinin (Tescil, Belge Düzenleme vb.) Bütçeye Oranı (%)	%69	%60	%63,83
Hizmet Dışı Gelirlerinin Bütçeye Oranı (%)	%31	%40	%36,17
Eğitim Giderlerinin Bütçeye Oranı (%)	%0,30	%2,72	%0,03
Üye Kayıt Aidatlarının Tahsilat Oranı (%)	%100	%100	%100
Üye Yıllık Aidatlarının Tahsilat Oranı (%)	%81,40	%82	%159,25
Tescil Adeti Sayısı	13.064	11.153	8.580

## ÜST YÖNETİM TOPLANTILAR

Toplantı Adı	2014	2015	2016
Yönetim Kurulu	53	52	53
Meclis	12	12	12
Disiplin Kurulu	1	1	1
Hesapları İnceleme Kurulu	12	12	12
Yönetimin Gözden Geçirme Toplantısı	2	2	2

## Tescil İstatistikleri

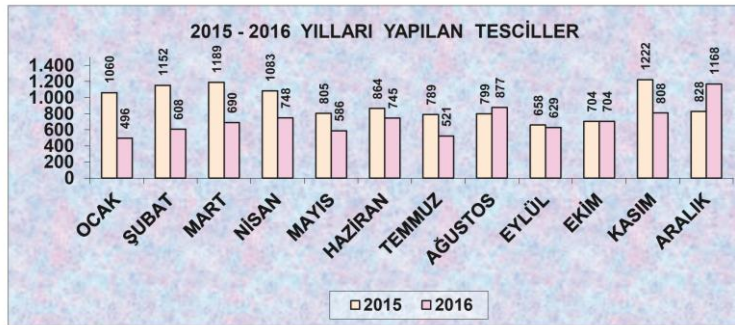
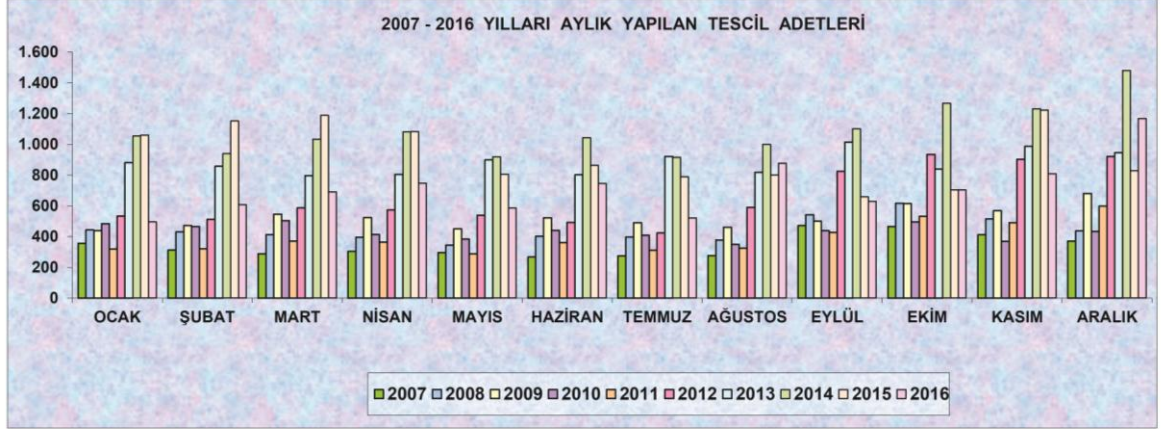




## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 2012 - 2016 YILLARI YILLIK İŞLEM HACİMLERİ MİKTARLARI (TL)

2012	2013	2014	2015	2016
1.619.581.876,20	1.786.213.601,10	1.798.012.425,70	1.864.196.386,57	1.885.833.379,61



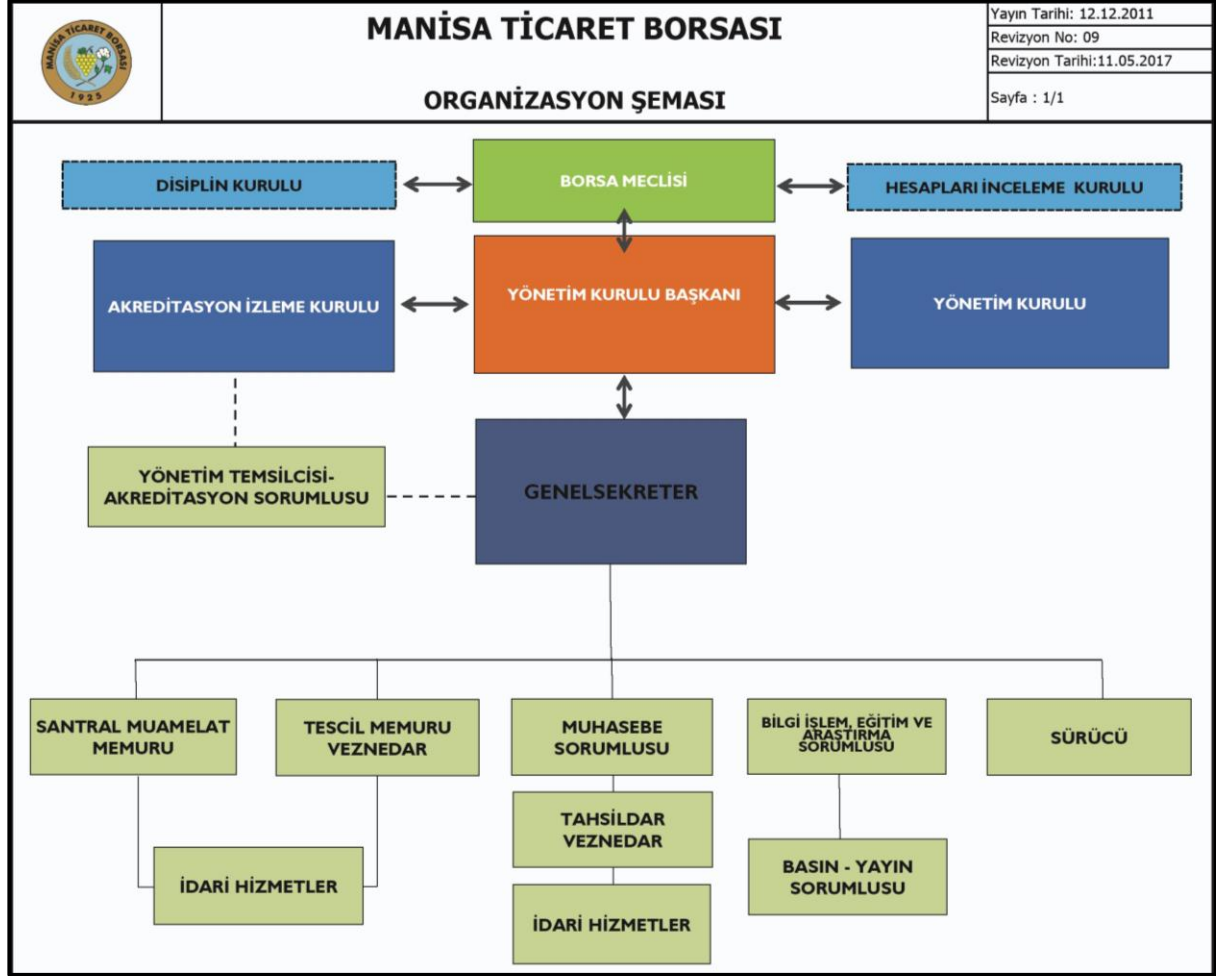


## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 4.2.4 Organizasyon Şeması ve Organizasyonel Yapı

Manisa Ticaret Borsası'nın organizasyon şeması ve birim faaliyetleri aşağıdaki bölümlerde yer almaktadır.

Manisa Ticaret Borsası'nın organizasyon şeması aşağıda sunulmuştur.



Manisa Ticaret Borsası Birimler ve Faaliyetleri Kalite Yönetim Sistemi Organizasyon El Kitabında bulunmaktadır ( OEK-01-EK-A)

*Manisa Ticaret Borsası strateji ve hedeflerin gözden geçirilmesi için Toplantı periyotları aşağıdaki gibidir;*

Toplantı Cinsi	Periyodu	Katılanlar
<b>Meclis Toplantısı</b>	Ayda 1	Meclis üyeleri ve yönetim kurulu üyeleri
<b>Yönetim Kurulu Toplantısı</b>	Haftada 1	Yönetim kurulu
<b>YGG Toplantısı</b>	Yılda 2	Üst yönetim, Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumlusu ve tüm personel



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

<b>Kalite Yönetim Sistemi Ve Akreditasyon İle İlgili Toplantılar</b>	Plansız	Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumlusu ve Tüm personel
<b>Borsa Üyeleri Toplantısı</b>	Plansız	İlgili Borsa Üyeleri
<b>Personel Toplantıları</b>	Ayda 1	Üst yönetim kadrosu ve tüm personel

### 4.2.5 Personel Durumu

Manisa Ticaret Borsası, 8 personeli ile Üyelerine hizmet vermektedir. Aşağıdaki tablolarda personelin çalıştığı birimler, eğitim durumları, yabancı dil durumları ve deneyimleri belirtilmiştir.

BİRİMLER	ÇALIŞAN SAYISI
Genel Sekreter	1
Muhasebe	1
Tescil	1
Muamelat	1
Bilgi İşlem-Eğitim Araştırma, Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu	1
Makam Şoförü	1
Yardımcı Hizmetler	2

PERSONEL EĞİTİM DURUMU	KİŞİ
Lisansüstü Mezunu	1
Lisans Mezunu	2
Önlisans Mezunu	1
Lise Mezunu	4

PERSONEL DENEYİMİ	KİŞİ
0-2 Yıl	-
2-5 Yıl	2
5-10 Yıl	4
10 + Yıl	2
YABANCI DİL BİLEN KİŞİ	1

### 4.2.6 Bilgi İletişim Altyapısı

Kurumumuz verdiği hizmetler için yeterli teknik altyapıya sahiptir. Bu kapsamda; İç paydaşlar, dış paydaşlar ve faydalanıcılarımız ile iletişim altyapısı, hizmetlerin verimesi için çalışma ve iş ekipmanlarının mevcut olması ve sürekliliğinin sağlanması için teknoloji yenileme çalışmaları yatırım planlarına dâhil edilmekte ve bütçelendirilmektedir.

### Teknolojiyi Kullanma Düzeyi

Manisa Ticaret Borsası'nda görev yapan herkesin mevcut teknolojinin kullanımı konusunda yetkinliği sağlanmıştır. İyileştirme çalışmaları sürekli eğitim programları ile devam etmektedir.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Mevcut teknolojinin yenilenmesi halinde ise buna ilişkin beceri geliştirme eğitimleri, eğitim programları dâhilinde gerçekleştirilmektedir.

Donanım Listesi		Yazılım Listesi
Güç Kaynağı	1 Adet	TOBB Üyelik Programı
Mixer	1 Adet	Alpata Tescil Programı
Hoparlör (merkezi)	2 Adet	Alpata Muhasebe Programı
Mikrofon	9 Adet	8 Adet Lisanslı Nod 32 Virüs Programı
Kablosuz Mikrofon	1 Adet	8 Adet Lisanslı Windows Yazılımı
Fotoğraf Makinesi	2 Adet	Avenir mobil dvr kayıt cihazı uzaktan izleme yazılımı
Güvenlik Kamerası	5 Adet	Server Yazılımı
Televizyon	4 Adet	
Güvenlik Sistemi	1 Adet	
Ses Kayıt Cihazı	1 Adet	8 Adet Microsoft Office Yazılımı

### 4.2.7 Mali Durum

Manisa Ticaret Borsası'nın 2016 yılı toplam gelirinin % 65,64'ü olağan gelirlerden, %34,36'sı ise diğer gelirlerden oluşmaktadır. Olağan gelirler içinde muamele tescil ücreti gelirlerinin payı %62,15, yıllık aidat gelirlerin payı %3,36 kayıt ücretlerinin payı %0,13, diğerlerinin payı %34,36'dır.

Borsanın 2016 yılı giderleri incelendiğinde ise, toplam giderlerin % 37,44 personel ücret ve giderlerinden, % 26,68 genel yönetim giderlerinden,%0,098 dışarıdan sağlanan hizmet giderlerinden,%35,78 ise diğer giderlerden oluşmaktadır.

Kurumumuzun kendi mülkiyetinde ana hizmet binası, toplam 516 metre kare olan 5 katlı bina, toplamda 608 metrekare olan 3 adet dükkan, 104 metrekare arsamız, 25.420 metrekare hayvan pazarımız bulunmaktadır.

### 4.2.8 Üye Memnuniyetinin Ölçülmesi

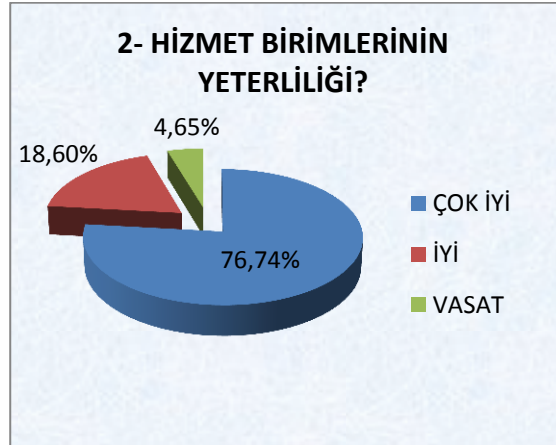
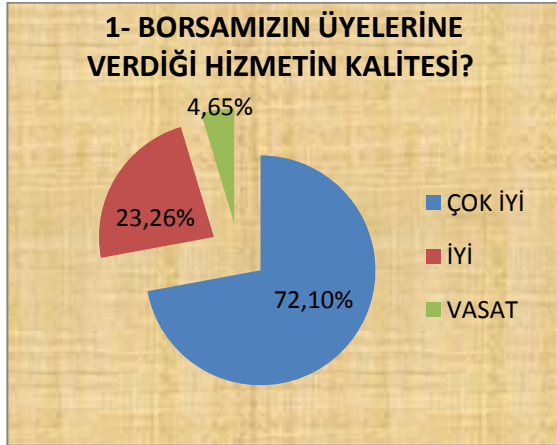
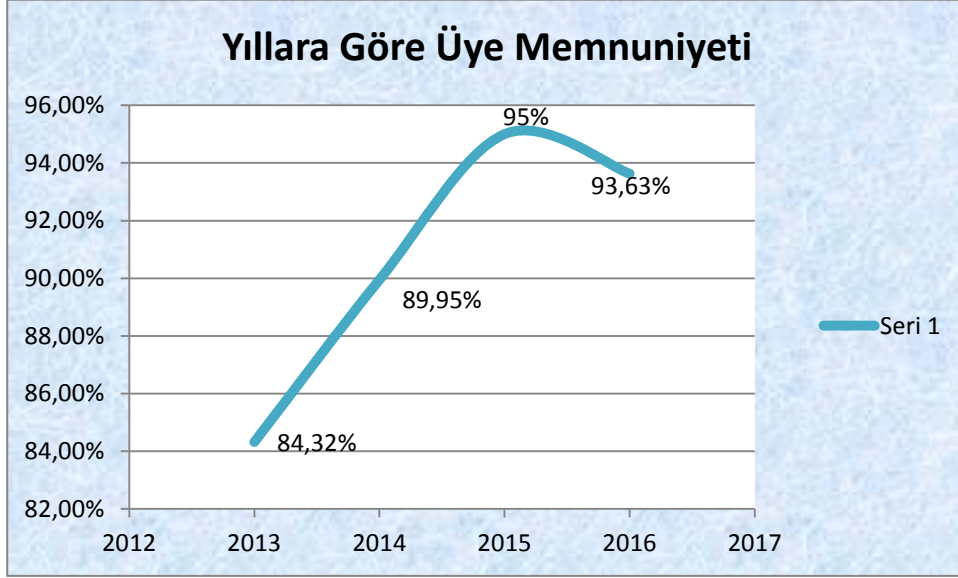
Kurumumuzun faaliyetleri ve çalışmalarına yönelik olarak üyelerimize "Üye Memnuniyet Anketi" uygulanmaktadır. Üyelerimizle yaptığımız Memnuniyet anketi sonucu alınan geri bildirimler analiz edildiğinde % 93,63 oranında memnuniyet gözlenmiştir. Yapılan anketlerden elde edilen sonuçlar grafik olarak aşağıya çıkartılmıştır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

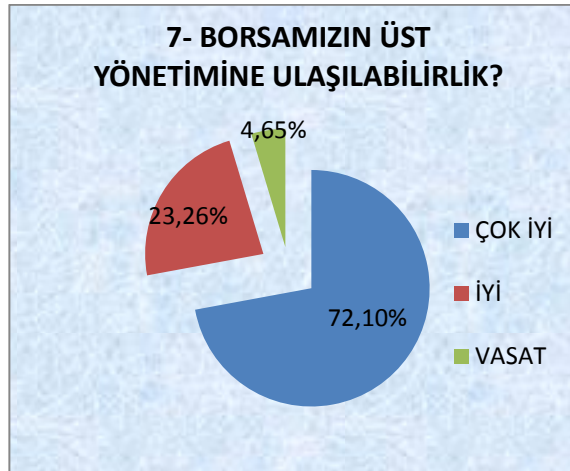
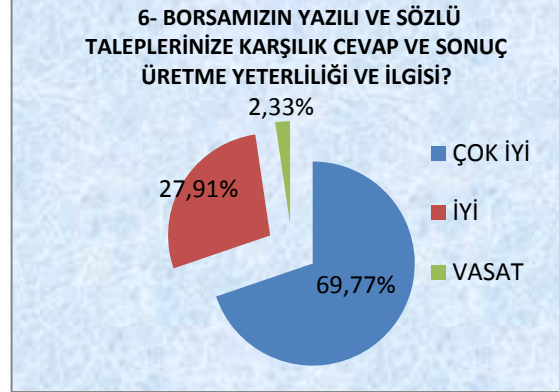
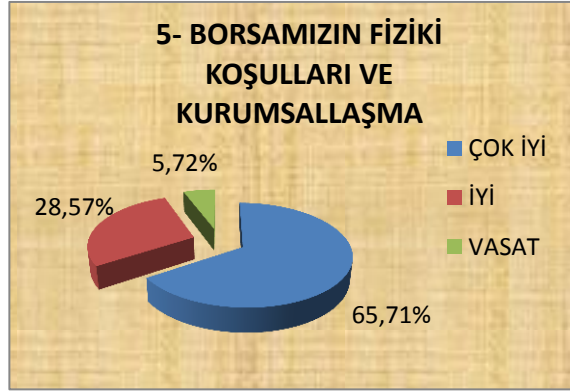
Yıllara göre Üye memnuniyet anket sonuçlarına bakacak olursak;

2013	2014	2015	2016
84,32 %	89,95%	95%	93,63 %





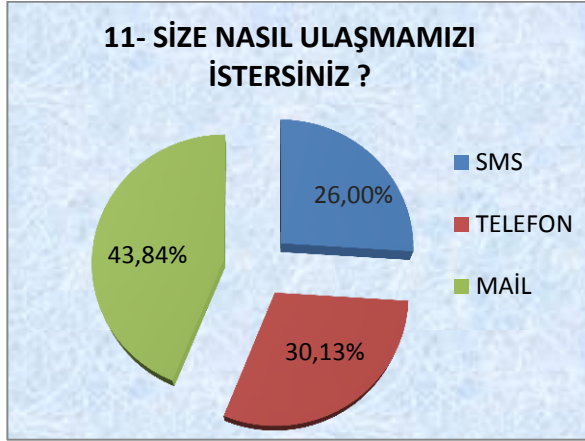
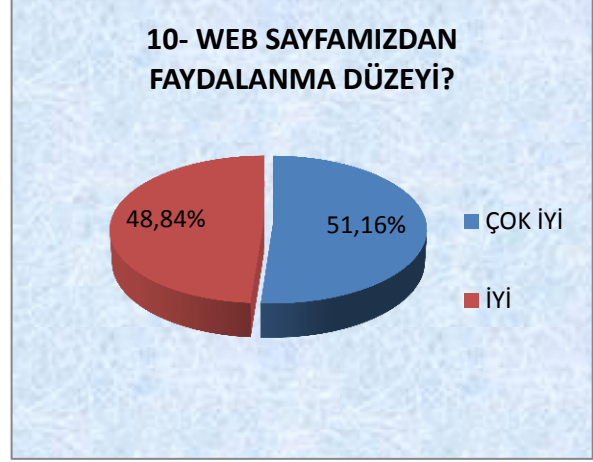
## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020







## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020



### 4.3 Paydaş Analizi

Kuruluşun etkileşim içerisinde olduğu tarafların görüşlerinin alınması, stratejik planın katılımcılık unsuru için gereklidir. Bir kurum için, katılım olduğu sürece devamlılık esastır. Bu bakış açısı ile Manisa Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri etkileyen ilgili tarafların stratejik plana dâhil edilmesi için paydaş tespiti yapılmıştır. Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetlerinden doğrudan veya dolaylı yoldan yararlanan, olumlu ya da olumsuz şekilde etkilenen kişi, kurum, kuruluş ya da gruplardır. Paydaşların görüşlerinin değerlendirilmesi ile MTB'nin güçlü ve zayıf yanları belirlenmiş ve zayıf yanlarını iyileştirmek için fırsatların yakalanması hedeflenmiştir. Bunun için paydaşlar üyeler, iç paydaşlar, ulusal ve uluslar arası dış paydaşlar olmak üzere sınıflandırılmıştır.

- Üyeler: Kuruluşun ürettiği hizmetleri talep eden veya yararlanan kişi, grup ve kurumlardır.
- İç Paydaşlar: Kuruludan doğrudan etkilenen veya kuruluşu etkileyen çalışanlar, yöneticiler ve kuruma bağlı diğer kişi, grup ve kuruluşlardır.
- Dış Paydaşlar: MTB'nin çalışmalarını etkileyen ve/veya etkilenen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlar ile resmi, yarı resmi veya tüm sivil kuruluşlardır.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Stratejik Planlamada, paydaşların tespit edilmesinin amaçları; yapılan toplantılar, anketler ve görüşmeler sonucunda planlama sürecinin ilk aşaması için paydaşlarla etkili bir iletişim kurularak katkılarının sağlanması, paydaşların görüş, talep ve beklentilerinin belirlenmesi, kuruluşun faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi için stratejilerin oluşturulması, faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında engel teşkil edebilecek unsurların saptanması, paydaşların hangi aşamada katkı sağlayacağı, paydaşların kurum hakkında düşüncelerinin alınmasıyla kurumun güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilmesi, paydaşlara ait öneri ve eleştirilerin alınması olarak belirlenmiştir.

Bu sayede, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi planın uygulanma sürecine olumlu bir katkıda bulunmaktadır.

Manisa Ticaret Borsası durum analizi çalışmaları sırasında, paydaş analizleri de yapılarak, paydaşların MTB çalışmaları ve hizmetleri hakkında görüş ve fikirleri anketler vasıtasıyla temin edilmiştir.

### 4.3.1 Paydaşların Tespiti

Manisa Ticaret Borsası'nın paydaş tablosu; Borsa faaliyetlerinden en fazla ve en az etkilenen veya etkileyen kişi, grup ve kurumlar belirlenerek oluşturulmuştur.

PAYDAŞLAR	İÇ PAYDAŞ	DIŞ PAYDAŞ	HİZMET ALAN/VEREN	NEDEN PAYDAŞ	Paydaşın Kurum Faaliyetlerini Etkileme Derecesi	Paydaşın Taleplerine Verilen Önem	SONUÇ
					<b>"Tam 5" "Çok 4", "Orta 3", "Az 2", "Hiç 1"</b>		
					1, 2, 3 - İzle 4, 5 - Bilgilendir	1, 2, 3 - Gözet 4, 5 - Birlikte Çalış	
Manisa Valiliği		X		En yüksek mahalli amir olması ve taleplerinin birinci dereceden önem arz etmesi. Diğer kurum ve kuruluşlarla potansiyel proje ve işbirliği yapılmasında yaptırım gücü olması	3	5	İzle Birlikte Çalış
Merkez İlçe Kaymakamlıkları		X		Sosyal amaçlı faaliyetler yürütme konusunda işbirliği yapma fırsatı olması	1	3	İzle Gözet
Diğer İlçe Kaymakamlıkları		X		Sosyal amaçlı faaliyetler yürütme konusunda işbirliği yapma fırsatı olması	1	1	İzle Gözet
TOBB	X			5174 sayılı kanun çerçevesinde bağlı olduğumuz kurum	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Büyükşehir Belediye Başkanlığı		X	Ortak Hizmet Üretme İşbirliği Fırsatları	2	3	İzle Gözet
İlçe Belediyeleri		X	Ortak Hizmet Üretme İşbirliği Fırsatları	2	2	İzle Gözet
Gıda Tarım ve Hayvancılık İl ve İlçe Müdürlükleri		X	Üyelerimizin çıkarlarının korunması, bilgilendirme ve proje uygulamalarında iş birliği	3	4	İzle Birlikte Çalış
İl Milli Eğitim Müdürlüğü		X	Eğitim, Bilgilendirme ve sosyal hizmetler konusunda işbirliği ve yardımların ulaştırılması	2	4	İzle Birlikte Çalış
Vergi Dairesi (Maliye)		X	Yapılan tüm tescile tabi ürünlerinin vergi tahsilâtında iş birliği	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
Manisa Milletvekilleri		X	Lobi faaliyetlerinde işbirliği	2	3	İzle Gözet
Bağcılık Araştırma İstasyon Müdürlüğü		X	Araştırma ve Proje Geliştirme Fırsatı	3	4	İzle Birlikte Çalış
Celal Bayar Üniversitesi ve DEFAM		X	Araştırma ve Proje Geliştirme Fırsatı	2	4	İzle Birlikte Çalış
Gümrük Ticaret İl Müdürlüğü		X	Üyelerimizin çıkarlarının korunması, bilgilendirme ve proje uygulamalarında iş birliği	2	3	İzle Gözet
İş Kur İl Müdürlüğü		X	Üyelerin desteklenmesi ve bilgilendirilmesi konusunda iş birliği	1	3	İzle Gözet
Meteoroloji İl Müdürlüğü		X	Üyelerimizin üretim süreçlerinde gerekli	2	3	İzle Gözet
Zafer Kalkınma Ajansı		X	Üyelerin desteklenmesi ile ilgili bilgilendirme ve işbirliği kapsamında yönlendirme, Proje başvurusu yapılması	3	4	İzle Birlikte Çalış
TKDK Manisa İl Koordinatörlüğü		X	Üyelerin desteklenmesi ile ilgili bilgilendirme ve işbirliği kapsamında yönlendirme	2	4	İzle Birlikte Çalış
KOSGEB		X	Üyelerin desteklenmesi ve bilgilendirilmesi konusunda iş birliği	1	4	İzle Birlikte Çalış
TUIK		X	Veri alım ve temini konusunda işbirliği	2	4	İzle Birlikte Çalış
Esnaf ve Sanatkarlar Odası		X	Ortak Üyelere sahip olma, Ortak Proje Üretme	2	3	İzle Gözet
Ziraat Odası		X	Ortak Üyelere sahip olma, Ortak Proje Üretme	2	2	İzle Gözet
Ziraat Mühendisleri Odası		X	Üye iştiğal alanlarında ortaklık işbirliği	3	3	İzle Gözet
Manisa Veterinerler Hekimler Odası		X	Çevre Sağlığı ve Gıda Hijyeni	1	2	İzle Gözet



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası		X		Ortak Üyelere sahip olma ve TOBB bünyesinde birliktelik, Ortak Proje Üretme	2	3	İzle Gözet
İlçe Borsaları		X		TOBB bünyesinde birliktelik, Ortak Proje Üretme	2	3	İzle Gözet
İlçe Ticaret ve Sanayi Odaları		X		TOBB bünyesinde birliktelik, Ortak Proje Üretme	2	3	İzle Gözet
Yerel basın		X		Borsa faaliyetlerinin, güncel duyurularının, ilanların, haberlerin Üyeler ve Kamuoyuyla paylaşılması	3	5	İzle Birlikte Çalış
Ulusal basın		X		Borsa faaliyetlerinin, güncel duyurularının, ilanların, haberlerin Üyeler ve Kamuoyuyla paylaşılması	3	3	İzle Gözet
İhracatçı Birlikleri		X		İlin ve üretilen ürünlerin tanıtılması ve işlenmiş ürünlerin İhracatını artırma çalışmaları yürütmek	3	4	İzle Birlikte Çalış
Üretici Birlikleri		X		Ortak Proje Üretme	1	2	İzle Gözet
Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler			X	Hesap Kontrol ve Tasdiki	3	4	İzle Birlikte Çalış
MTB Üyeleri	X			Hizmet sunmakla yükümlü olduğumuz tacir tüccar ve çiftçiler	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
MTB Yönetim Kurulu	X			Seçilmiş Üyelerimizden oluşan ve hizmet politikası belirleyen kurum üyeleri	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
MTB Meclis Üyeleri	X			Seçilmiş Üyelerimizden oluşan ve hizmet politikası belirleyen kurum üyeleri	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
MTB Disiplin Kurulu	X			Seçilmiş Üyelerimizden oluşan ve hizmet politikası belirleyen kurum üyeleri	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
MTB Çalışanları	X			Üye Hizmet Süreçlerimizin Sorumluları	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
MTB Tedarikçileri			X	Üye Hizmetleri için satın alımların yapılması	3	4	İzle Birlikte Çalış
Manisa İlindeki Bankalar			X	Finansal konularda işbirlikleri	3	2	İzle Gözet
TSE			X	Üyelere yönelik hizmet standartlarının bilgi akışı ve Borsanın Kalite belgelendirme hizmetinin alınması	3	5	İzle Birlikte Çalış
ABİGEM			X	Her türlü danışmanlık ve eğitim hizmeti alımı	2	4	İzle Birlikte Çalış
Manisa'yı Mesir'i Tanıtma ve Turizm Derneği		X		Fuar tanıtım ve sosyal konularda iş birliği	2	3	İzle Gözet
Bilim Sanayi Ve Teknoloji İl Müdürlüğü		X		Üyelerimizin çıkarlarının korunması, bilgilendirme ve proje uygulamalarında iş birliği	2	4	İzle Birlikte Çalış



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

İzmir Ege Üniversitesi		X		Araştırma ve Proje Geliştirme Fırsatı	2	3	İzle Gözet
Manisa Organize Sanayi Bölgesi		X		İştirakçimiz ve Üyelerimizin yararlanabileceği üretim alanların tahsis edilmesi	2	3	İzle Gözet
TOBB Akademik Danışman		X		Manisa İlimize ve Üyelerimize fayda sağlayacak projeler üretme konusunda birlikte çalışılması	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
Sosyal Güvenlik Kurumu		X		Üyelerimizin çıkarlarının korunması, bilgilendirme ve proje uygulamalarında iş birliği	5	5	Bilgilendir Birlikte Çalış
Toprak Mahsülleri Ofisi		X		Ortak Proje Üretme	2	2	İzle Gözet
Manisa Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü		X		Üyelerimizin çıkarlarının korunması, bilgilendirme ve proje uygulamalarında iş birliği	2	4	İzle Birlikte Çalış
TOBB Manisa Kadın Girişimciler Kurulu		X		Manisa İlimize ve Üyelerimize fayda sağlayacak projeler üretme konusunda birlikte çalışılması	4	4	Bilgilendir Birlikte Çalış
TOBB Manisa Genç Girişimciler Kurulu		X		Manisa İlimize ve Üyelerimize fayda sağlayacak projeler üretme konusunda birlikte çalışılması	4	4	Bilgilendir Birlikte Çalış
UEMTEM – Manisa Elginkan Vakfı		X		Üyelerimize yönelik eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	4	4	Bilgilendir Birlikte Çalış
Manisa il Kültür Turizm Müdürlüğü		X		Manisa'nın tanıtımına yönelik projeler üretme konusunda birlikte çalışılması	2	4	İzle Birlikte Çalış

### 4.3.2 Paydaşların Görüşlerinin Belirlenmesi

Manisa ve ilçelerine ekonomik ve ticari yönden gelişimine katkı sağlamak amacıyla hizmetlerini sürdürmekte olan Borsamızda, 02 Aralık 2016 tarihinde iç ve dış paydaşlarımızın geniş katılımları ile gerçekleştirilen İç ve Dış Paydaş Analizi ile görüş ve fikirleri alınmış, Paydaş çalıştayını ile Borsamız Stratejik Planına yön vermeyi amaçlanmıştır.

Manisa Ticaret Borsası Organ Üyeleri, Personelleri, Üyeleri ile Paydaş Kurum ve Kuruluşların katılımıyla gerçekleşen çalıştayda yapılan görüşme ve anketler ile katılımcılardan alınan öneriler ve geri bildirimler aşağıda sıralanmış ve stratejik plan hazırlanmasında değerlendirilmiştir.

### 4.4 GZFT (SWOT) Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yanlar; Fırsatlar ve Tehditler) Analizi herhangi bir kuruluşun, kamu kurumunun ya da özel sektör işletmesinin kendi içsel durumunu görmek ve o kurumu etkileyen dışsal faktörleri ortaya çıkarmak için uygulanan bir yöntemdir. GZFT analizi ile, kuruluş güçlü yanlarını değerlendirerek nasıl kullanacağını, zayıf yönlerini nasıl güçlendirebileceğini, fırsatları en iyi şekilde nasıl değerlendirebileceğini ve var olan tehditlere karşı nasıl bir savunma sistemi kuracağını belirleyecektir.



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

Stratejik Plan çalışmalarında önemli bir yere sahip olan GZFT analizi, Manisa Ticaret Borsası'nın stratejik planına ışık tutmuştur. Bu çalışma kapsamı içerisinde Manisa Ticaret Borsası'nın güçlü ve zayıf yanlarını, fırsat ve tehditlerini oluşturmak için iç ve dış paydaşlarla 4 bölüm halinde paydaş çalışmayı yapılmış ve **Güçlü yönler Zayıf yönler Fırsatlar Tehditler** (GZFT) analizi her paydaş grubu için ayrı ayrı raporlanıp yönetime sunulmuştur.

### 4.4.1 DIŞ PAYDAŞ – KURUMLAR GZFT ANALİZİ

#### GÜÇLÜ YANLAR

- Manisa ilinin güçlü bir sanayisi olması (5 ADET)
- Tarıma Dayalı sanayinin güçlü olduğu bir İl'de bulunması (8 ADET)
- Manisa İlinin iklim şartlarının Tarıma elverişli olması (4 ADET)
- Manisa İlinin Coğrafi olarak uygun ve geniş hinterlanda sahip olması (5ADET)
- Borsanın Karar alıcılara rahat ulaşabiliyor olması (3 ADET)
- Borsanın Üyelerine gereken desteği vermesi
- Borsanın Üyelerini bilgilendirme yollarının etkin olarak işlemesi
- İl Borsası olması (3 ADET)
- Kurumun Mali yönden güçlü ve Köklü bir geçmişi olması ( 8 ADET)
- Güçlü bir meclis ve yönetim kuruluna sahip olunması (9 ADET)
- Manisa tarım ve hayvancılığına önem ve değer veren bakış açısı
- Hızlı ve Pratik kararların alınabileceği bir yapıya sahip
- TOBB ile güçlü ilişkiler
- Toplumda ve sosyal alanda saygı duyulan ve güvenilen bir Kurum olması (5 ADET)
- Teknolojik bir Altyapısı olması
- Üniversite Laboratuvarları ile yapmış olduğu protokol ve birlikte çalışması
- Personelinin bilgili, eğitilmiş ve pozitif olması (5 ADET)
- Kamu kurumları ve Karar Alıcılar ile güçlü ve etki yaratabilecek ilişkiler (5 ADET)
- Üzüm ve zeytin başta olmak üzere Türkiye'nin ve Dünyanın stratejik ürünlerine sahip olunması (14 ADET)
- Manisa İli Toprak Koruma Kuruluna üye olması



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Kurumun 4 Yıldır Akredite olması ve TSE Kalite Yönetiminin uygulanıyor olması
- Hayvan pazarı hizmetleri
- Merkezi konumda hizmet binasının varlığı
- İnternet sitesinin etkin kullanılması ve güncel olması

### GELİŞİME AÇIK ZAYIF YÖNLER

- Faaliyetlerin yeterince duyurulamaması, Tanıtım ve reklam faaliyetlerinin yetersizliği (4 ADET)
- Paydaş kuruluşlarla işbirliği ve iletişimin yetersizliği (9 ADET)
- Stant açılarak katılım sağlanan fuar sayısının az olması (6 ADET)
- Satış salonunun aktif olarak kullanılmaması ( 4 ADET)
- Çevre Oda ve Borsalarla iletişiminin zayıf olması (2 ADET)
- Yerel Ürünlerin markalaşma eksikliği (6 ADET)
- Hibe ve fon kaynaklarından yeterince faydalanamıyor
- Üretilen ürünlerle ilgili fiyatların oluşturulamaması (6 ADET)
- Seminer, eğitim, panel gibi etkinlikleri sahip olduğu potansiyele göre çok az (5 ADET)
- Sosyal projeler noktasında zayıf olması
- Coğrafi işaret çalışmaları konusunda yetersiz (3 ADET)
- Çiftçi, Halk ve Kurum arasındaki kopukluk (5 ADET)
- Faaliyet ve sorumluluk alanının genişliği
- Ürün fiyatlarındaki dalgalanmalarına müdahale edemiyor olması (3 ADET)
- Ar-Ge biriminin olmaması ve Ar-Ge çalışmalarının eksikliği (3 ADET)
- Toplu arazilerin varlığının az olması
- Üye sayısının az olması (3 ADET)
- Lisanslı depoculuk yapılamaması
- Sultani kuru üzüm Manisa'da yetişmesine rağmen İzmir Sultanas üzümü diye bilinmesi (3 ADET)



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- İç Pazar tüketiminin az olması bu konudaki çalışmaların eksikliği (3 ADET)
- Pamuk gibi katma değeri yüksek ürünlere sahip çıkılamaması
- Personel azlığından dolayı Kurumsal yapı eksikliği, Kalifiye elemanların her işi yapması (7 ADET)
- Sözleşmeli üretim konusunda bilgilendirme ve İl GTH Müdürlüğü ile iletişim eksikliği
- Sektör bazında Manisa'nın ve Borsanın denetleyebileceği bir ürün pazarının olmaması
- Üyelere ve paydaşlara yönelik eğitim ve bilgilendirmelerin yeterince olmaması
- Üyelerin Borsayı yeterince sahiplenememesi
- Borsa Hizmetlerinin E-devlet uygulamalarına adapte olamaması
- Hayvan park pazar yerine yapılan yatırımın diğer kotasyon maddeleri içinde yapılmaması
- Hizmet binasının modern olmaması ve park yeri sorunu (3 ADET)

### FIRSATLAR

- Benzer ürünleri pazarlayan ülkelerden daha kaliteli ürünlerin üretilmesi (2 ADET)
- Üzüm ve zeytin başta olmak üzere Türkiye'nin ve Dünyanın stratejik ürünlerine sahip olunması (14 ADET)
- Manisa İl'inin Büyükşehir olması ve her türlü imkana sahip olması(4 ADET)
- Satış salonu altyapısının bulunması
- Sultani Üzümün %90'nın Manisa'da üretilmesi Üzüm fiyatının Manisa'da belirlenmesine yönelik bir fırsattır. (3 ADET)
- Hibe fon ve kaynakların Manisa İl'ini kapsamaması ( 4ADET)
- Siyasilerle olan iyi diyalogu sayesinde üretici ve işletmeler için lobi faaliyetlerini etkin kullanabilir. ( 2ADET)
- Ulaşım yolları alanındaki gelişmeler. Sabuncu Beli tüneli, İzmir İstanbul Otoyolu çalışmaları, Çandarlı limanı vb.) (8 ADET)
- Büyük ve güçlü bir üniversitenin olması
- Geniş ve verimli tarım arazileri (6 ADET)
- Organik tarımın yapılabilirliği





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Manisa C.B.Ü' de Teknoparkın kurulması
- Dünyada Nüfus arttıkça tarımın öneminin artması
- Çiftçilerin bilgili ve eğitimli olması (2 ADET)
- Tarım sanayisi gelişmiş bir il olduğu için ürün işleme sıkıntısının olmaması (2 ADET)
- İşbirliği yapabileceği güçlü paydaş olan Başta C.B.Ü olmak üzere diğer Kurum, Kuruluş ve STK'ların Manisa'da olması (9 ADET)
- Stratejik ürünlerin patentinin alınabilecek olması
- Üye sayısının Manisa ili potansiyeline göre artmaya müsait olması
- TOBB'un güçlü kurumsal kimliği
- Bölgede genç nüfusun elverişliliği

### TEHDİTLER

- Köyden kente göçün önlenememesi
- Ekonomik krizlerin Üyeleri etkilemesi ve bunun sonucunda Manisa TB'nin gelirlerini etkilenecek olması (5 ADET)
- Para kazanamayan çiftçinin Üzüm gibi ürünleri yetiştirmeyi bırakması ( 5ADET)
- Global dünyada yalnızlaşmamız
- Ar-Ge çalışmalarında rakip ülkelerin gerisinde kalmamız
- Üyelerin Üretim standartlarına uygunlukta sıkıntı yaşaması
- Uzun vadeli tarım politikalarının olmaması (3 ADET)
- Üreticilerin bireysel hareket etmeye yatkın olmaları
- Tarım arazilerinin miras yoluyla parçalanması ve organik tarımın etkin yapılamıyor olması (3 ADET)
- Küresel ısınma ve iklim değişikliklerinin tarımı olumsuz etkilemesi (5 ADET)
- Doğal afetlerin yıkıcı etkilerinin olması (Don, Deprem, Sel, Dolu v.b) (5 ADET)
- Kentsel yapılaşma ile tarım arazilerin yok olması (3 ADET)
- Ürünlerin kalıntı değerlerinin üstünde çıkma riski ihracatı olumsuz etkileyecektir (6 ADET)



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- İzmir gibi bir metropolün çok yakın olması bu sebeple ticaretin orada gerçekleşme riskini doğuruyor (7 ADET)
- İklim değişikliklerine bağlı olarak özellikle Kırkaağaç ve Soma gibi ilçelerde asit yağmurlarının toprak, su, ve tarımsal ürün üzerindeki kimyasal etkileri sonucu uluslararası pazarı kaybetme riski. ( 3 ADET)
- Kayıt Dışı üretim (2 ADET )
- İthalata bağımlılık
- Dış ülkelerle ilişkilerdeki zorlukların yansımaları
- Et sektörünün içinde bulunduğu zor durum
- Kırsal alanda tarım nüfusunu korumak için desteklerin azlığı
- Çevre İllerde ve ilçelerde işlem hacmi yüksek borsaların oluşması (2 ADET)

### 4.4.2 İÇ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ (ÜYELER) GZFT ANALİZİ

#### GÜÇLÜ YANLAR

- Toplumda saygı duyulan ve görüşüne başvurulmuş bir kurum olması (2 ADET)
- TOBB ile güçlü ilişkiler (2 ADET)
- Bütçesi iyi olması ve köklü bir geçmişe sahip olması (2 ADET)
- Şehir merkezinde olması (1 ADET)
- İl Borsası olması ve İl'in Büyükşehir olması (1 ADET)
- Güçlü ve şeffaf bir yönetiminin olması (1 ADET)
- Hayvan pazarı hizmetlerinin olması (1 ADET)

#### GELİŞİME AÇIK (ZAYIF) YÖNLER

- Hizmet binasının eski olması (3 ADET)
- Üye sayısı ilçelerden bile düşük (2 ADET)
- Hayvan pazarına yapılan yatırımlar diğer ürünlere yapılmıyor. (1 ADET)
- Ar-Ge ve Proje Birimindeki personel sayısı az (2 ADET)
- Gıda çarşısı yok (2 ADET)



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Lisanslı depoculuk faaliyetleri yok (1 ADET)

### FIRSATLAR

- Katma değeri yüksek bir çok ürüne sahip (1 ADET)
- Ulaşım ağı çok iyi (1 ADET)
- Manisa İl'inin Tarım ve sanayisinin çok güçlü olması (1 ADET)
- Manisa ilindeki çiftçiler ve tüm paydaşların yeterli bilgi ve birikime sahip olması (1 ADET)
- Alternatif ürünlerin yetiştirilme imkanına sahip toprak ve iklim yapısına sahip olması (1 ADET)

### TEHDİTLER

- Kalıntı sorunu sonrasında pazarın kaybolması (1 ADET)
- Ekonomik krizler ile iflasların gerçekleşmesi (2 ADET)
- Kayıt dışı ürün alım ve satımı (1 ADET)
- Küresel ısınma ve iklim değişiklikleri sonucunda doğal afetlerin meydana gelmesi ve bu durumun ürün kaybına sebep olması (1 ADET)
- Doğal afetlerin olduğu yıllarda tescil gelir kaybının yüksek olması (1 ADET)
- Üyelerin başka Borsalarda işlem yapıyor olması (1 ADET)

### 4.4.3 İÇ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ (YÖNETİCİLER) GZFT ANALİZİ

#### GÜÇLÜ YANLAR

- Tescil işlemlerinde Üretici ve İşletmelere, bunun yanında Vergi Dairesi için güvence kaynağı olması.
- Şeffaf yönetime sahip olması
- Sürekli kendisini yenilemesi

#### GELİŞİME AÇIK (ZAYIF) YÖNLER

- Üye ziyaretleri yeteri kadar yapılmıyor
- Üye memnuniyetinin ölçülme noktasındaki eksiklikler



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### FIRSATLAR

- Üzümde kalite, Ar-Ge faaliyetleri, organik tarım vb. konularda panel, çalıştay, seminer ve toplantılar düzenleyerek Manisa tarımına yön vermek.
- Manisa'daki STK, Kurum ve Kuruluşlar ile birlikte hareket ederek büyük bir güç oluşturması

### TEHDİTLER

- Çevre İllerde ve ilçelerde işlem hacmi yüksek borsaların oluşması (2 ADET)
- Köyden kente göçün önlenememesi
- Ekonomik krizlerin Üyeleri etkilemesi ve bunun sonucunda Manisa TB'nin gelirlerini etkileyecek olması (5 ADET)
- Para kazanamayan çiftçinin Üzüm gibi ürünleri yetiştirmeyi bırakması ( 5ADET)
- Global dünyada yalnızlaşmamız
- Ar-Ge çalışmalarında rakip ülkelerin gerisinde kalmamız
- Üyelerin Üretim standartlarına uygunlukta sıkıntı yaşamaması
- Uzun vadeli tarım politikalarının olmaması (3 ADET)
- Üreticilerin bireysel hareket etmeye yatkın olmaları
- Tarım arazilerinin miras yoluyla parçalanması ve organik tarımın etkin yapılamıyor olması (3 ADET)
- Küresel ısınma ve iklim değişikliklerinin tarımı olumsuz etkilemesi (5 ADET)
- Doğal afetlerin yıkıcı etkilerinin olması (Don, Deprem, Sel, Dolu v.b) (5 ADET)
- Kentsel yapılaşma ile tarım arazilerin yok olması (3 ADET)
- Ürünlerin kalıntı değerlerinin üstünde çıkma riski ihracatı olumsuz etkileyecektir. (6 ADET)
- İzmir gibi bir metropolün çok yakın olması bu sebeple ticaretin orada gerçekleşme riskini doğuruyor (7 ADET)
- İklim değişikliklerine bağlı olarak özellikle Kırkağaç ve Soma gibi ilçelerde asit yağmurlarının toprak, su ve tarımsal ürün üzerindeki kimyasal etkileri sonucu uluslararası pazarı kaybetme riski. ( 3 ADET)
- Kayıt Dışı üretim (2 ADET )
- İthalata bağımlılık



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Dış ülkelerle ilişkilerdeki zorlukların yansımaları
- Et sektörünün içinde bulunduğu zor durum
- Kırsal alanda tarım nüfusunu korumak için desteklerin azlığı

### 4.4.4 İÇ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ (PERSONEL) GZFT ANALİZİ

#### GÜÇLÜ YANLAR

- İl Borsası olması (2 Adet)
- TOBB gibi güçlü bir kurumun bünyesinde olması (3 adet)
- Kurumun Dört Yıldır Akredite olması ve TSE Kalite Yönetiminin uygulanıyor olması (2 Adet)
- Kurumun Mali yönden güçlü olması ve Köklü bir geçmişi olması. (5 Adet)
- Manisa'nın toprak yapısının, iklim koşullarının ve ulaşım şartlarının uygun olması (2 Adet)
- Katma değeri yüksek ürünlerin yetişiyor olması
- Personelin görev bilinci
- Kurumsal bilinirlik
- Basın Yayın iletişim kabiliyeti
- Üyelere çok çeşitli hizmetler sunabilmesi
- Paydaşlarla ilişkilerinin çok güçlü olması
- Manisa'da sivil toplum kuruluşları arasında en etkin ve saygın bir yere sahip olması
- Vizyon sahibi
- Güçlü lobi faaliyetleri

#### GELİŞİME AÇIK (ZAYIF) YÖNLER

- Üye sayısının çok az olması.
- Hizmet binasının modern olmaması ve park yeri sorununun olması
- İş yoğunluğunun günden güne artması ama personel sayısının aynı kalması (2 adet)



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Ar-Ge Birimi ve Proje Ekibinin etkin olarak kullanılmadığı için çoğu konuda diğer İl Borsaları ile yarışmak çok zor hale geliyor. (2 Adet)
- Kurumsallaşmanın sağlanması açısından departmanlaşmanın oluşturulmaya başlanması
- Yıllık iş planında sapmalar
- Personel yetersizliğinden dolayı proje üretkenliğinin az olması
- Borsanın tanıtım eksikliği
- Üyelerin dışında hizmet portföyünün bilinirliğinin az olması (2 adet)
- Üyelerin yarısından fazlasının düzenli tescil yaptırmaması
- Fuar etkinliklerine katılım çok az olması
- Personel motivasyonunun eksik olması
- Eğitimlere çiftçilerin katılmasının sağlanamaması

### FIRSATLAR

- Üyelerinin faturalarının takibinin etkin yapılarak tescil sayısının artırılması, bu sayede tescil gelirlerinin artmasıyla Borsa gelirlerinin artacak olması.
- Okullarda Kuru Üzüm Dağıtım Projesi Gündemdeyken Anaokulundan Başlayarak İlkokul Süresi Boyunca Başta Kuru Üzüm Olmak Üzere, Zeytin, Zeytinyağı, Süt, Yumurta, Balık Ve Diğer Faydalı Gıdaların Faydalarının İşlendiği “Dengeli Beslenme” Konusunun Okullarda Ders Olarak Okutulması Konusunda Beslenme Ve Diyet Uzmanları İle Üniversitelerin Gıda Mühendisliği Bölümünden Görüş, Öneri Ve Destek Alınmasının Ardından Milli Eğitim Bakanlığına Rapor Sunulması.
- İşbirliği ve ortaklaşa proje yapabileceği C.B.Ü olmak üzere güçlü Paydaşlarının olması
- Ulaşım yolları alanındaki gelişmeler. Sabuncu Beli tüneli, İzmir İstanbul Otoyolu çalışmaları, Çandarlı limanı vb.)
- Manisa ekonomisinin çeşitliliği
- Tarımsal açıdan tarım ile ilgili tüm paydaşların menfaatlerini koruyan fonksiyonunun olması
- Yeni hizmet binası ve gıda çarşısı (2 adet)



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### TEHDİTLER

- Üyelerinin faturalarının takibinin etkin yapılarak tescil sayısının artırılması, bu sayede tescil gelirlerinin artmasıyla Borsa gelirlerinin artacak olması.
- Küresel ısınmanın tarımı olumsuz etkilemesi
- Ülkemizde ve komşularımızda boy gösteren terör ve savaş sorunu sebebiyle yurt içi ve yurt dışı göç dalgalarının yaşanması
- Ülke olarak müttefiklerimizin azalması (Pazar Kaybı)
- Ekonomik krizlerin meydana gelmesi, İşletmelerin kapanma riski
- Üyelerin çevre Borsalarda işlem yaptırma riski (2 adet)
- Bilinçsiz yapılaşma ile Tarım arazilerinin yok olma riski (2 Adet)
- Manisa'nın Büyükşehir olması ile birlikte imar sorununun ortaya çıkması ve yeni işletme kurulamaması riski
- Üye sayısının az olması (2 Adet)
- Hizmet binasının güvenlik zafiyeti

### 5. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

#### 5.1 Misyon

Misyon bir kurumun kuruluş amacıdır. Kurumun ne yaptığını, nasıl çalıştığını, nerede ve kimin için faaliyet gösterdiğini ifade etmelidir.

Kâr amacı gütmeyen kurumlarda başarının ölçütü, kurumun misyonuna ulaşıp ulaşamamasıdır. Açık bir misyonu olmayan bir kurum, başarısını da ölçemez.

### MİSYONUMUZ

Manisa'nın Ve Ülkemizin Gelecekteki Ekonomik Büyüklüğü Adına;

- Manisa'nın Tarıma Dayalı Sanayide; Çeşitliliği Ve Katma Değeri Yüksek Bir Üretim Merkezi Olma Özelliğinin Geliştirilmesi,
- Manisa'nın Tarıma Dayalı İç Ticaretinin, İhracatının, Markalaşmasının Ve Piyasa Hacminin Nicelik Ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi,
- Üye İşletmelerin Mesleki Faaliyetlerinin; Sürekli Değişen Şartlara Uyumu Ve Etkinliğinin Artırılması,
- Tarım Ve Tarıma Dayalı Ekonomiye İlgilendiren Her Hususta, Daha Etkili Ve Güçlü Politikaların Oluşturulması İçin Karar Alıcıların Karar Alma Süreçlerine Kurumsal Kimlikle Sürekli Dahil Olunması Ve Aktif Rol Alınması,

Alanlarında; Çalışma, Faaliyet Ve Proje Oluşturmak, Yürütmek Ve Yol Gösterici Olmak.





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 5.2 Vizyon

Vizyon bir kurumun varmak istediği nihai hedef, bir diğer ifade ile ufkudur. Kurumun ulaşmaya çalıştığı nihai başarıyı tarif eder.

#### VİZYONUMUZ

Meslek Kuruluşu Olarak Kanunla Düzenlenen Vazife Sahalarının Yanında Ayrıca; Temsil Edilen Özel Sektör Camiasının da Desteğiyle, Tüm Üretim, Ekonomi, Kalkınma, Eğitim, Dayanışma, Tanıtım Ve Bunlara Dair Proje Alanlarında Toplumsal, Yerel Ve Ulusal Her Ölçekte Fayda Sağlamak,

### 5.3 Kalite Politikası

#### KALİTE POLİTİKAMIZ

Manisa Ticaret Borsası'nın Vermiş Olduğu Hizmetleri; "İç Ve Dış Paydaşlarının İhtiyaçları, Beklentileri Ve Sürekli Gelişen – Değişen Ulusal Ve Uluslararası Ekonomi Faaliyetleri Doğrultusunda, Kanunlar, Kalite Yönetim Sistemi Ve TOBB Akreditasyon Sistemi Hüküm Ve Şartlarına Uyum İçerisinde Geliştirmek."

### 5.4 Kurum Kültürü

Manisa Ticaret Borsasında tüm çalışanların ve yöneticilerin benimsemiş olduğu, inandığı ve uyguladığı kurum kültürü;

- Manisa Ticaret Borsası üye memnuniyetini birinci derecede önemli bir ilke olarak gören,
- Kurum ve üyeleri için her türlü yasal mevzuat ve sektör gelişmelerini takip eden ve üyelerini bilgilendiren,
- Üyelerinin yanında kendi personelini ve haklarını gözeterek, kurum içi adaleti düşünen ve sağlayabilen, aynı zamanda başarıyı ödüllendiren,
- Personelin kendisini yetiştirmesine olanak sağlayan, Tüm çalışanların birbiri ile etkin yazılı ve sözlü iletişim kurduğu,
- Sürekli gelişim anlayışı ile iş süreçlerine ve sonuçlara odaklanan,
- Tüm çalışmalarını ekip ruhu ile yapan, kurumdışlık ve arkadaşlık bağlarının güçlü olduğu,
- Değişime açık ve yenilikçi,





## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

- Problem yerine çözüm üretebilen, “Bu benim işim değil” felsefesinden arınmış sorumluluk sahibi bireyleri barındıran,

ve bunları taahhüt eden bir kurumuz.

### 5.2 Stratejik Amaçlar ve Faaliyetler

Stratejik Plan hazırlığı çalışmaları kapsamında, Manisa Ticaret Borsası'nın belirlemiş olduğu stratejiler aşağıdadır.

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
<b>STRATEJİK AMAÇ 1:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>1.1 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASININ GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.1.1. Personelin Görev Tanımlarıyla İlişkili; Yetkinlik ve Verimliliklerini Yükseltici Eğitim İmkanlarının Artırılması	* Sağlanan İç ve Dış Kaynaklı Eğitim Süresi * Eğitim Etkinlik Analizi Değeri	*20 Saat /Per. *%85 / Per.	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri
		1.1.2. Çalışanların Kurumsal Hedeflere Yönelik Kapasitelerini Yükseltici Spesifik Eğitim İmkanlarının Artırılması (Ar-Ge, Araştırma Yöntemleri, Proje Yazma, Dış Ticaret, Yabancı Dil vb.)	* Sağlanan İç ve Dış Kaynaklı Eğitim Süresi *Sağlanan Eğitimler ile İlgili Faaliyet Sayısı	*10 Saat /Per. *4 / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri
		1.1.3. Çalışanların Kurumsal Bağlılık ve Motivasyonlarını Artırıcı Yöntemlerin Uygulanması, 3'ncü Şahıslara Karşı Kurumsal İmajlarının Korunması	*Kurumsal Performans Sisteminin Uygulanması *İyi Performansın Ödüllendirilmesi (YK Kararı) *Yasal Hakların Kullanılması *Kişilik Haklarına Saygının Muhafazası (Olumsuz Geri Bildirim, Dava vb. Sayısı)	* 2 Analiz/ Yıl * 2/ Yıl * %100 / Yıl * 0 / Yıl	*Genel Sekreterlik Kurulu *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	200.000,00-TL	792.01.002 İkramiye Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 1:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>1.1. İNSAN</b> <b>KAYNAKLARI</b> <b>POLİTİKASININ</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.1.4. Çalışanlar Arası Etkin İletişim Ortamlarının Artırılması	* Yönetmelikle Zorunlu Tutulanlara Ek Yapılan Personel Toplantısı Sayısı * Sosyal Etkinlik Sayısı	* 4 / Yıl * 2 / Yıl	*Genel Sekreterlik	2017 2018 2019 2020	1.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırılama
		1.1.5. Çalışanlar ve Üst Yönetim Arasında Etkin İletişim Ortamları Geliştirilmesi	*Yönetim Kurulu'nun veya En Az İki Üyesi'nin Personel ile Rutin İş Süreci Konuları Dışında Genel Periyodik Geribildirim Toplantıları Yapması	* 2 / Yıl	*Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>1.2. KURUMSAL</b> <b>YÖNETİM</b> <b>SÜREÇLERİNİN</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.2.1. Organ Üyelerinin Yöneticilik Yetkinliklerinin Artırılmasına Yönelik Yönetici Eğitim ve Seminerlerinin Planlanması	* Eğitim ve/veya Seminer Sayısı *Eğitim/Seminer Kazanımı Olarak Kurumsal Faaliyetlere Katılım/Katkı Sayısı	*2 / Yıl ( Min. 5 Organ Üyesi'nin Katılımıyla ) * 4 / Yıl( Katkı Bazında )	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	20.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırılama 793.03.002 Yurt içi ve Yurt Dışı Organizasyon Gideri
		1.2.2. Kalite Yönetim Sisteminde ISO 9001:2015 Versiyonuna Geçilmesi	* Sistem Revizyonu ve Belgelendirme	* ISO 9001:2015 Belgesinin Alınmış Olması	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017	5.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 1:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF 1.2.</b> <b>KURUMSAL YÖNETİM</b> <b>SÜREÇLERİNİN</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.2.3. TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesinin Alınması	* Gerekli Politika ve Prosedür İçeriğinin Oluşturulması, Sistemin Kurulması, Belgelendirme	*TS ISO 10002 Belgesinin Alınmış Olması	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2018	5.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri
		1.2.4. Akreditasyon Sistemindeki Gelişime Açık Alanların İyileştirilmesi	*2016 Yılı Akreditasyon Denetim Raporunda Tespit Edilecek İyileştirme Konularında Aksiyon Alınması	*Min. %85 İyileştirme Başarı Oranı / Tespit	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018	5.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri
	<b>STRATEJİK HEDEF 1.3.</b> <b>KURUMSAL HİZMET</b> <b>ALT YAPISININ</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.3.1. Uygun Arsa Temini İle Yeni Hizmet Binası Kompleksi Yapılması	*Arsa Temini Araştırmaları *Arsa Satın Alımı *Projelendirme *İnşaat Uygulamaları *Taşınma	* Araştırmaya Başlanması / 2017 * Tespiti Halinde Diğer Aşamalara Geçilmesi	*Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu *Meclis	2017 2018 2019 2020	2.000.000,00-TL	250.01.001 Arazi ve Arsa Giderleri
		1.3.2. E-Hizmet, Dijital Kayıt ve Mobil Hizmet Alanlarının Tespiti ve Dönüşümünün Sağlanması	* Üye Geribildirimlerinin Alınması * Yazılım, Donanım, Araç Tespit Kararları *Tespitlere İlişkin Uygulamalar	*50 Üye Anketi *Araç, Donanım ve Hizmet Alımı Sözleşmeleri Yapılması *% 100 Uygulama / Tespit	*Bilgi İşlem Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018	10.000,00-TL	255.01.001 Demirbaş Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
<b>STRATEJİK AMAÇ 1:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>1.3. KURUMSAL HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ</b>	1.3.3. TOBB Dijital Dönüşüm Projesinin Uygulanması	* TOBB'den Alınacak Proje İçeriği ve Teknik Destek Kayıtları * Uygulama Oranı	* Proje Konularında %100 Dönüşüm	*Bilgi İşlem Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018	5.000,00-TL	793.01.012 Danışmanlık Giderleri
		1.3.4. Canlı Hayvan Pazarında Verilen Hizmetlerin Akreditasyon Sistemine Entegrasyonunun Geliştirilmesi	* Uygulama Prosedür ve Faaliyetlerinin Dökümanite Edilmesi	* %100 Uygulama / Form	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018	1.000,00-TL	794.03.003 Personel Eğitim Giderleri
	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>1.4. FİNANSAL KAYNAKLARIN ETKİNLİĞİNİN ARTIRILMASI</b>	1.4.1. Tescil Sayısının Artırılması	* Tescil Zorunluluğuna İlişkin Resmi Yazışmalar * Gerekmesi Halinde Resen Kayıtlar * Yıllık Tescil Bültenlerinde Bir Önceki Yıla Göre Tescil Sayısı Artışı	* %10 Artış / Yıl	*Muhasebe Sorumlusu *Tescil Memuru *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	1.000,00-TL	793.01.010 Kırtasiye Giderleri 793.01.009 Temsil ve Ağırılama Giderleri
		1.4.2. Kotasyon Listesinin Güncellenmesi	*Manisa'da Misliyle İşlem Gören Tarım Ürünlerinin Tespiti * TOBB'ne Yapılacak Resmi Talep	* 1 Araştırma Raporu / Yıl * T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Sonuç Kararları	*Tescil Memuru *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu *Meclis	2017 2018	1.000,00-TL	793.01.010 Kırtasiye Giderleri 793.01.004 Posta Pul Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 2:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>MANİSA'NIN TARIMA DAYALI EKONOMİSİNE</b> <b>OLUMLU ETKİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>2.1 ÜYE</b> <b>İŞLETMELERİN</b> <b>GELİŞİME AÇIK</b> <b>ALANLARININ</b> <b>TESPİTİ VE</b> <b>DESTEKLENMESİ</b>	2.1.1. Üye İşletmelerin Destek Talep Ettikleri Gelişim Alanlarının Tespit Edilmesi	* Anket Sayısı * Alınan Aksiyon Sayısı	* 100 / Yıl * 4 / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	4.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırhama Giderleri
		2.1.2. Tespit Edilen Geliştirme Alanlarında Eğitim / Seminer Düzenlenmesi	* Gerçekleştirilen Eğitim ve Seminer Sayısı * Üye Eğitimleri Etkinlik Değeri	* 2 / Yıl * %85 / Eğitim	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	794.03.001 Üye Eğitim Giderleri
		2.1.3. Üye İşletmelere Yönelik Proje Danışmanlık, Bilgilendirme ve Destek Hizmetleri Birimi Oluşturulması	*Proje Hibe Çağrısı, Mevzuat Değişikliği, Diğer Resmi Kurum Uygulamaları Girişimcilik, Sektörel Yenilik Gibi Alanlarda Bilgilendirme Hizmetleri	*24 Kayıt / Yıl (Duyuru veya Cevaplama ) (Tüm İletişim Kanalları Dahil)	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	4.000,00-TL	794.03.001 Üye Eğitim Giderleri
		2.1.4. Üye İşletmelerin Dış Ticarete Teşvik Edilmesi	*Dış Ticaret Eğitimi Kayıtları *İhracatçı Üye İşletme Sayısında Artış	* 1 / Yıl * %2,5 / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	794.03.001 Üye Eğitim Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 2:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>MANİSA'NIN TARIMA DAYALI EKONOMİSİNE</b> <b>OLUMLU ETKİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>2.2 STRATEJİK</b> <b>ORTAKLIK</b> <b>KURULABİLECEK</b> <b>KURUMLARLA PROJE</b> <b>ALANININ</b> <b>GENİŞLETİLMESİ</b>	2.2.1. Paydaş Kurumlarla Düzenli İstişare ve Geribildirim Toplantıları Düzenlenmesi	*Toplantı Sayısı *Toplantılarda Görüşülen Konu Kayıtları *Konu Analizlerine Göre Alınan Manisa Ticaret Borsası Kararları	*1 Toplantı / Yıl *1 Karar / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	4.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırhama Giderleri
		2.2.2. Tarıma Dayalı Ekonomiye Etkileyen Problem ve İhtiyaç Konularında Ortak Raporlama ve Lobıcılık Yapılması	* Oluşturulan Ortak Rapor Sayısı * Karar Alıcılara Ulaştırılması Kayıtları *Lobıcılık Başarı Oranı	* 1 Rapor / Yıl * %60 / Lobi Sayısı	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
		2.2.3. Ürün veya Sektör Bazlı Geliştirici, Düzenleyici, Koruyucu, Planlayıcı, Tanıtıcı Proje ve Hizmet Protokolleri Oluşturulması	* Manisa Ticaret Borsası Kaynaklı Ortak Proje Sayısı * İştirak Edilen Dış Kaynaklı Ortak Proje Sayısı	* 1 İç Kaynaklı Proje / Yıl * 1 Dış Kaynaklı Proje / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	40.000,00-TL	793.01.012 Danışmanlık Giderleri
		2.2.4. Diğer İl ve Ülkelerin Başarılı Uygulamalarının Tespiti ve Manisa'ya Uyarlanabilir Olanların Proje Potansiyeli Şeklinde Karar Alıcılara Tanıtılması	* Ortak Tespit Raporları *Yurt İçi ve Yurt Dışı Kaynakça Kayıtları	* 1 Rapor / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	1.000,00-TL	793.03.002 Yurt İçi Organizasyon Gideri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 2:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN</b> <b>MANİSA'NIN TARIMA DAYALI EKONOMİSİNE</b> <b>OLUMLU ETKİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>2.3 STRATEJİK</b> <b>ÜRÜNLERİN; MARKA</b> <b>DEĞER VE PİYASA</b> <b>HACİMLERİNİN</b> <b>GELİŞTİRİLMESİNDE</b> <b>ÖNCÜ OLUNMASI</b>	2.3.1. Manisa İline Özgü Ticari Faaliyete Konu Olan Ürünlere Coğrafi İşaret Tescili Alınması	* Sultani Çekirdeksiz Kuru Üzümü'nde Başlatılan Sürecin Tamamlanması * Tescil Gerekli Diğer Ürünlerin Tespiti (Coğrafi İşaret Raporu)	* 1 Rapor / Yıl * 2 Tescil/Dönem	* Akreditasyon Sorumlusu * Genel Sekreterlik * Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	4.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri
		2.3.2. Ürün/Sektör Bazlı Markalaşma, Kalite ve Katma Değer Konularında Çalışmalar Yapılması	* Ürün/Sektör Bazlı Araştırma Sayısı * Tespit Edilen Geliştirmeye Açık Alanlarda Alınan Aksiyon Sayısı	* 1 Araştırma / Yıl * 1 Aksiyon / Yıl	* Akreditasyon Sorumlusu * Genel Sekreterlik * Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri
		2.3.3. Ürün/Sektör Bazlı Mevcut İç ve Dış Pazarların Muhafazası ve Genişletilmesi İçin Çalışmalar Yapılması	* Üye İşletmelere Yönelik Yurt İçi ve Yurt Dışı İnceleme Organizasyonları Düzenlenmesi * Web Sitesine Hedef Pazar Dil Seçenekleri ve İçerik Eklenmesi * Yurt Dışı İşbirlikleri	* 1 Yurt İçi İnceleme Gezisi / Yıl * 1 Yurt Dışı İnceleme Gezisi / Yıl * 1 Dil Seçeneği / Yıl * 1 Yurt Dışı Meslek Kuruluşu İşbirliği / Yıl	* Akreditasyon Sorumlusu * Genel Sekreterlik * Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	40.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri
		2.3.4. Gerekliğinde Akademik Destek Alınarak Ürün/Sektör Bazlı Tanıtıcı ve Yönlendirici Yayın ve Araştırma Raporları Oluşturulması	* Ürün/Sektör Bazlı Rapor-Yayın Sayısı * Dağıtım – Yayın Kayıtları	* 1 Rapor-Yayın / Yıl * 1 Dağıtım / Yıl	* Akreditasyon Sorumlusu * Genel Sekreterlik	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	793.01.012 Danışmanlık Giderleri



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 3:</b> MANİSA TİCARET BORSASI'NIN MANİSA'NIN SOSYAL YAPISINA OLUMLU ETKİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ	<b>STRATEJİK HEDEF 3.1.</b> YEREL ve ULUSAL İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ	3.1.1. Manisa Ticaret Borsası'nın Haber Verme ve Bilgilendirme Etkinliğinin Geliştirilmesi	* Yerel Basında Yer Alma Sayısı * Ulusal Basında Yer Alma Sayısı * Web Sitesi Duyuru ve Haber Sayısı	* %10 Artış/Yıl * %10 Artış/Yıl * %10 Artış/Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
		3.1.2. Geribildirim Alınmasında Sosyal Medyanın Daha Etkili Kullanılması	* Sosyal Medyada Yapılan Paylaşım Sayısı * Sosyal Medyadan Alınan Geribildirim Sayısı	* %10 Artış/Yıl * %10 Artış/Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
		3.1.3. Yerel ve Ulusal Karar Alıcılar ile Üye İşletmeleri Buluşturucu Etkinliklerin Tasarlanması	* Periyodik Söyleşi / Danışma Organizasyonları	* 2 Organizasyon / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	5.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri
		3.1.4. Yerel ve Ulusal Başarı Hikayeleri ile Üye İşletmeleri ve Kamuoyunu Buluşturucu Etkinliklerin Tasarlanması	* Periyodik Söyleşi / Seminer Organizasyonları	* 1 Organizasyon / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 3:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN MANİSA'NIN</b> <b>SOSYAL YAPISINA OLUMLU ETKİSİNİN</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>3.2. SOSYAL</b> <b>SORUMLULUK</b> <b>ALANLARINDA</b> <b>ETKİN VE ÖRNEK</b> <b>OLUNMASI</b>	3.2.1. Mevcut Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Devam Ettirilmesi	* Ayni /Nakdi Eğitim Destekleri *Ayni /Nakdi Erzak Destekleri * MTB Anadolu Lisesine Yapılan Ayni /Nakdi Destekler	*Yılda En Az 1'er Destek Çalışması	*Muhasebe Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	40.000,00-TL + TOBB Tarafından Sağlanan	794.04.001 Sosyal Yardım 794.04.003 Manisa TB Anadolu Lisesi Sosyal Yardım
		3.2.2. Manisa'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Gelişimi ile ilgili Üretici Bazlı Çalışmaların Desteklenmesi	* İç Kaynaklı Çalışmalar * Dış Kaynaklı Proje ve Çalışmalara Verilen Destekler	* 1 İç Kaynaklı Çalışma / Yıl * 1 Dış Kaynaklı Projeye Destek / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	20.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırhama Giderleri
		3.2.3. Manisa'nın Sosyo-Ekonomik Yapısının Gelişimi ile ilgili Mesleki Eğitim Çalışmalarının Desteklenmesi	*İç Kaynaklı Eğitim Organizasyonları *Dış Kaynaklı Proje ve Çalışmalara Verilen Destekler	* 1 İç Kaynaklı Çalışma / Yıl * 1 Dış Kaynaklı Projeye Destek / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	793.01.009 Temsil ve Ağırhama Giderleri
		3.2.4. Manisa'da Ekonomik Kaynak Oluşturacak Kırsal Turizm, Yöresel Festival, Yöresel Ürün vb. Konulu Etkinliklerin Tanıtılması	* İç Kaynaklı Yayınlar ve Web Sitesinde İlgili Tanıtım İçeriklerine Yer Verilmesi	* 4 Tanıtım / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	FAALİYET	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	YER ALACAĞI YILLIK İŞ PLANI	TAHMİNİ MALİYETİ	İLGİLİ BÜTÇE MADDESİ
----------------	-----------------	----------	-----------------------	------------------	---------------	-----------------------------	------------------	----------------------

<b>STRATEJİK AMAÇ 3:</b> <b>MANİSA TİCARET BORSASI'NIN MANİSA'NIN</b> <b>SOSYAL YAPISINA OLUMLU ETKİSİNİN</b> <b>GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF</b> <b>3.3. KÜLTÜREL</b> <b>SORUMLULUK</b> <b>ALANLARINDA</b> <b>ETKİN VE ÖRNEK</b> <b>OLUNMASI</b>	3.3.1. Manisa'nın Geleneksel Kültür Etkinliklerine Destek Olunması	*Geleneksel Kültür Etkinliklerine Temsili Katılım *Geleneksel Kültür Etkinliklerinin Süreli Yayınlarında Tanıtımı	* Rakamsal Ölçütten Bağımsız (Oluştukça) Katılım ve Yayın Kayıtlarının Oluşması	*Genel Sekreterlik Kurulu *Yönetim Kurulu *Meclis	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
		3.3.2 Manisa'nın Sosyo-Kültürel Yapısında Yer Teşkil Eden Ekonomik Faaliyetler Bileşeninde Tarihi ve Güncel Bilgilerle Kaynak Yayın Oluşturulması	*İlgili Kurumlardan Alınacak Kaynak Kayıtları *Oluşturulmuş Basılı Yayın Sayısı	* 1 Yayın (Basılı Kaynak Kitap, Dergi Özel Sayısı vb. Materyal) / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik Kurulu *Yönetim Kurulu	2017 2018 2019 2020	10.000,00-TL	793.01.010 Kırtasiye Giderleri
		3.3.3. Borsa Kaynaklı Yayınlarında, Dış Kaynaklı Tarih ve Kültür Varlığı Tanıtım Çalışmalarına yer Verilmesi	*Tanıtım Sayısı	* 4 Tanıtım / Yıl	*Akreditasyon Sorumlusu *Genel Sekreterlik	2017 2018 2019 2020	0,00-TL	
		3.3.4. Manisa'nın Demografik Niteliğini Geliştirici Kültürel Etkinliklere Destek Olunması	*Kültür Etkinliklerine Temsili Katılım *Kültür Etkinliklerinin Sponsor Olarak Desteklenmesi	*Rakamsal Ölçütten Bağımsız (Oluştukça) Katılım ve Yayın Kayıtlarının Oluşması	*Genel Sekreterlik Kurulu *Yönetim Kurulu *Meclis	2017 2018 2019 2020	20.000,00-TL	794.04.001 Sosyal Yardım



## MANİSA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2017-2020

### 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Manisa Ticaret Borsası stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmak için gerekli stratejileri (faaliyet) sistematik bir şekilde izleyecek ve değerlendirecektir.

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Belirlenen stratejik amaç ve hedeflerden her birine ulaşıp ulaşılmadığını ölçmek için performans göstergeleri konulmuştur. Performans göstergeleri mümkün olduğunda girdi, çıktı, sonuç, verimlilik, etkinlik, kalite türünden hazırlanmıştır.

Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususların yer aldığı yıllık İş Planları her yıl hazırlanacaktır. İş planı aynı zamanda izleme ve değerlendirmeyi de kolaylaştıracaktır.

Manisa Ticaret Borsası'nda stratejik planın temel unsurlarından olan izleme ve değerlendirme sürecine ilişkin Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Ekibi oluşturulmuştur. İzleme ve Değerlendirme Ekibi, stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak amacı ile ilgili hedef ve stratejileri sistematik bir şekilde izleyecek ve raporlayacaktır.



## İletişim

Ege Mahallesi Borsa Cad.No:20

Şehzadeler / MANİSA

Tel: 0.236.231 00 78

web adresi: [www.manisatb.org.tr](http://www.manisatb.org.tr)

E-Posta: [info@manisatb.org.tr](mailto:info@manisatb.org.tr)