

MANİSA TİCARET BORSASI

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI SEKTÖR RAPORU

Ekim 2026 Gelişim ve Değerlendirme Raporu

1. Yönetici Özeti

Manisa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu kararıyla, Ziraat Mühendisi Özlem Çetin ve Manisa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü teknik ekiplerinin katkılarıyla hazırlanan bu rapor; 2026 yılı itibarıyla Manisa zeytin ve zeytinyağı sektörünün mevcut durumunu, büyüme verilerini, ulusal/uluslararası pazar paylarını ve stratejik ihtiyaçlarını ele almaktadır. Manisa, planlı tarım politikaları ve modern sanayi yatırımları sayesinde Türkiye'nin zeytin üssü haline gelmiştir.

2. Üretim ve Ağaç Varlığı Analizi

Manisa ili genelinde son yıllarda yürütülen ağaçlandırma ve gençleştirme çalışmaları meyvelerini vermiştir. 2023 yılında 30 milyon olan toplam zeytin ağacı varlığı, 2026 yılı ekim ayı itibarıyla %26,6 artış göstererek 38 milyon ağaca ulaşmıştır. Bu muazzam büyüme, bölgedeki zeytinyağı işletmelerinin kapasite artırımına ve rekor rekor beklenmelerine zemin hazırlamaktadır. Manisa; Akhisar, Turgutlu ve Salihli gibi lokomotif ilçeleriyle birlikte sofralık zeytin üretiminde Türkiye'nin en büyük gücü konumundadır.

Kriter / Gösterge	2023 Yılı	2026 Yılı (Mevcut)
Toplam Zeytin Ağacı Sayısı	30 Milyon	38 Milyon
Türkiye Sofralık Zeytin Üretim Payı	%18	%22
Türkiye Yağlık Zeytin Üretim Payı	%14	%17

3. Tüketim Trendleri ve Kalite Seferberliği

Türkiye genelinde yürütülen farkındalık çalışmaları ve sağlıklı beslenme trendleri, iç pazarda zeytinyağı tüketimini doğrudan pozitif etkilemiştir. Geçmiş dönemlerde kişi başı yıllık 1-1,5 kg seviyelerinde seyreden zeytinyağı tüketimi, 2026 yılı itibarıyla kişi başı 2-2,5 kg düzeyine yükselmiştir.

Bu talep artışını katma değerli ve yüksek kaliteli ürünle buluşturmak amacıyla Manisa Ticaret Borsası ve İl

Tarım Müdürlüğü koordinasyonunda 'Kalite dalından ayrıldığı anda başlar' sloganıyla geniş çaplı bir eğitim ve denetim seferberliği başlatılmıştır. Sıkım tesislerinin modernizasyonu, soğuk sıkım tekniklerinin yaygınlaştırılması ve doğru depolama kriterleri (azot gazlı krom tanklar) konusunda üreticilere tam destek sağlanmaktadır.

4. Küresel Rekabet ve Stratejik Talepler

Küresel pazarda İspanya, İtalya, Tunus ve Fas gibi dev üreticilerin düşük işleme ve işçilik maliyetleri nedeniyle yarattığı yoğun fiyat baskısı, yerli üreticimizi ve ihracatçımızı zorlamaktadır. Türk zeytin ve zeytinyağının uluslararası pazarlardaki rekabetçi gücünü koruyabilmesi adına borsa meclisimiz tarafından şu stratejik adımlar ve talepler raporlaştırılmıştır:

- Üreticiye verilen zeytinyağı prim desteklerinin ve mazot/gübre teşviklerinin artırılması,
- İhracatta markalı ve kutulu ürünlere yönelik ek teşvik mekanizmalarının devreye alınması,
- Ağustos 2026 itibarıyla ABD pazarında Türk zeytinyağı ürünlerine karşı uygulanan yeni vergi tarifelerine karşı borsa ve bakanlıklar düzeyinde lobi faaliyetlerinin sürdürülmesi,
- Taklit ve tağşişli ürünlerle mücadelede yasal yaptırımların ve denetimlerin en üst seviyeye çıkarılması.

Not: Bu rapor Manisa Ticaret Borsası'nın 2026 yılı sektörel değerlendirme notları esas alınarak hazırlanmış kurumsal bir belgedir.